

[KOPIS] 공연예술통합전산망 기준

2022년 공연 티켓판매 동향 〈총결산〉

1. 공연시장 티켓판매현황 분석
2. 공연시장 이슈 심화 분석

2023. 1. 31. (화)

[재]예술경영지원센터

《 일러두기 》

○ 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

- 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 182개 티켓발권시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 1. 공연장운영자
 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

○ 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS)의 데이터 분석 결과와 공연 장르별 전문가 11명의 현장에 대한 통찰을 종합하여 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.

- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·클래식·오페라·무용·국악·복합 7개 장르로 구분되고 있으나, 본 보고서에는 클래식과 오페라를 통합하여 분석합니다.

○ 「2022년 공연시장 동향 총결산」은 2023년 1월 16일 기준으로 2022년 1월에서 12월까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- '23년 1월에 있을 공연이 '22년 12월에 티켓예매를 시작했더라도 총결산 보고서에는 포함되지 않습니다. '22년 12월~'23년 1월에 공연되는 경우에도 '22년 12월 31일까지의 데이터만 포함됩니다.

○ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.

○ 본 보고서에 데이터를 제외한 현장의견에는 다소 주관적 견해가 포함될 수 있습니다.

- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보지원팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214) 으로 연락 주시기 바랍니다.

전체 공연시장 티켓판매현황 분석

- ◆ 분석 대상 기간 : 2022. 1. 1. ~ 12. 31. (공연일자 기준)
- ◆ 데이터 추출일 : 2023. 1. 16.(월) 추출
- ◆ 보고서 발행일 : 2023. 1. 31.(화)

발행처	(재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연정보지원팀	
데이터 분 석	김혜진	(재)예술경영지원센터 공연사업본부장
	정인혜	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 팀장
	이다운	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
	강유정	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
	이아람	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임
	이지은	(재)예술경영지원센터 공연정보지원팀 주임

2022년 공연시장 티켓판매현황 총결산 (요약)

□ 2022년 공연시장 티켓판매현황 특성

- 2022년 미국 브로드웨이나 영국 웨스트엔드에서 발표한 티켓판매 현황에 따르면, 해외 공연시장은 여전히 팬데믹 영향력에서 벗어나지 못한 저조한 티켓판매로 고전을 면치 못하고 있다.
 - 이와 달리, '22년 한국 공연시장의 티켓판매 규모는 약 5,590억원으로, '19년 3,897억원 대비 43% 증가하며 팬데믹에서 빠르게 회복하여 공연시장이 공급과 수요에서 모두 성장한 것으로 나타났다.
 - 전 장르에서 나타난 '스타' 중심 마니아 관객 증가, 영화·미디어·게임·유투브 등 대중적 콘텐츠 기반 공연을 통한 새로운 관객 유입, 인건비·물가·환율 상승으로 인한 공연 관람료 상승 등이 티켓판매액 증가 원인으로 들 수 있다.
- 2022년 가장 많은 공연이 무대에 오른 달은 11월과 12월이었고, 관객과 티켓매출이 가장 높은 달은 12월과 7월이었다. 전통적으로 티켓매출이 가장 많이 상승하는 시기는 4분기이나, 11월 이태원 참사로 인한 공연계의 애도기간이 이어지며 공연건수 대비 티켓판매액이 저조했던 반면, 7월은 뮤지컬 공연건수의 증가와 해외 유명 예술가의 내한공연 증가로 인해 이례적 티켓판매액 기록을 세운 것으로 보인다.

□ 장르별 특성

- '22년 가장 많은 공연을 올린 장르는 클래식으로, 가장 적었던 무용보다 약 8.4배 많았고, 뮤지컬은 약 738만명이 관람해 약 4,253억원의 티켓 판매액을 기록했다.
 - 연극은 뮤지컬 다음으로 약 283만명이 관람했으나, 티켓 판매액은 클래식 보다 적은 약 468억원이었다.
 - 뮤지컬은 전체 공연시장 티켓 매출의 76%를 차지하는 것으로 나타났고, 뮤지컬의 티켓 판매액 점유율이 상대적으로 하락하는 시기는 3월(57%), 2월(64%), 10월(68%)로 연극과 클래식의 비율이 상대적으로 소폭 상승하였다.

□ 향후 전망

- 공연시장은 변동 폭이 크고 외부적 요인에 영향을 많이 받아 시장 규모를 정확한 수치로 전망하는 데 어려움이 많다. 그럼에도 불구하고, 팬데믹, 대규모 사건·사고 등 공연시장에 큰 영향을 주는 외부적 요인 없이 2022년의 성장세와 탄력을 이어간다면 2023년 한국 공연시장 티켓판매 규모는 약 9,000억 원 이상으로 성장할 것이다.
- '23년 개관하는 중·대규모 공연장은 관객들이 더 다양한 공연을 선택할 수 있게 공연 공급을 끌어올리고, 코로나19 불안정성과 고환율 부담으로 연기된 해외 유명 공연작품의 내한이 예정되어 공연 수요에 영향을 줄 것이다. 마지막으로 성장의 급물살을 타고 있는 뮤지컬 시장은 라이선스, 내한, 창작 뮤지컬 등 관객의 지갑을 여는 인기 작품들이 더욱 늘어날 것으로 전망된다.
- 티켓파워를 가진 스타들이 시장을 견인하고, 콘텐츠 및 미디어와 결합한 공연들이 관객 저변을 확대하며 공연시장을 키우겠지만, '익숙한 콘텐츠'와 '유명한 출연진'이 나오는 공연으로 관객이 집중화되는 현상이 가속화되어 공연 수요의 양극화는 더욱 심화될 것으로 전망된다.
- 이러한 불균형을 완화하기 위해서는 코로나19로 인한 팬데믹 기간에 더욱 세분화된 관객을 다각도로 고려한 공연업계의 기획·마케팅 전략이 필요하다.

2022년 공연시장 동향 [총결산]

- '22년 공연시장 티켓판매 규모는 모든 성과지표 면에서 '20~21년 대비 크게 성장하였으며, 특히 약 5천 6백억 원이라는 놀라운 판매금액을 보여주었다. 비록 추정값이기는 하나, 코로나19 발생 이전인 2019년과 비교하면 약 43%(3천9백억 원)¹⁾ 가량 증가한 수치이다.
- '19년과 '20년 티켓판매 규모를 비교해보면 '20년 수치는 '19년 대비 약 1/2가량 축소된 수준이며, 코로나19 2년차인 '21년에는 '19년과 유사한 수준으로 회복하였으나, 팬데믹 이전만큼의 성과를 내지는 못했다.
 - 반면, '22년에는 '19년보다도 약 ▲39% 높은 수치를 보이며, '시장 회복'이라는 표현보다 '시장 성장'이라는 표현이 보다 적절함을 증명케 했다.
 - '22년 우수 성적의 원인은 코로나19에 의해 억눌려있던 소비심리 자극, 국내과 연주자들의 인지도 상승으로 인한 시장 성장 견인 등 복합적인 것으로 유추되나 이에 대해서는 보다 심도 있는 검증이 필요할 것이다.
- '22년에는 총 14,447건의 공연으로 약 1,366만장의 티켓예매와 약 5,590억 원의 티켓판매가 이루어졌다.
 - '공연건수'는 '21년 동기대비 약 ▲36%, '20년 동기대비 약 ▲174% 증가하였고, '공연회차'는 '21년 동기대비 약 ▲46%, '20년 동기대비 약 ▲67% 증가하였다.
 - '티켓예매수'는 '21년 동기대비 약 ▲92%, '20년 동기대비 약 ▲215% 증가하였고, '티켓판매액'은 '21년 동기대비 약 ▲82%, '20년 동기대비 약 ▲218% 증가하였다.

< 최근 3년간, 전체 공연시장 현황 >

구분	2022년 결산	2021년 결산	2020년 결산	21년 대비 22년증감율	20년 대비 22년증감율
공연건수(건)	14,447	10,663	5,265	▲(36%)	▲(174%)
공연회차(회)	89,474	61,280	53,656	▲(46%)	▲(67%)
티켓예매수(건)	13,661,978	7,126,423	4,341,970	▲(92%)	▲(215%)
티켓판매액(원)	558,971,959,083	307,588,965,684	175,533,584,574	▲(82%)	▲(218%)
공연 1건 당 평균 티켓판매액(원)	38,691,213	28,846,381	33,339,712	▲(34%)	▲(16%)
공연 1회차 당 평균 티켓판매액(원)	6,247,312	5,019,402	3,271,462	▲(25%)	▲(91%)
티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)	40,914	43,162	40,427	▼(-5%)	▲(1%)

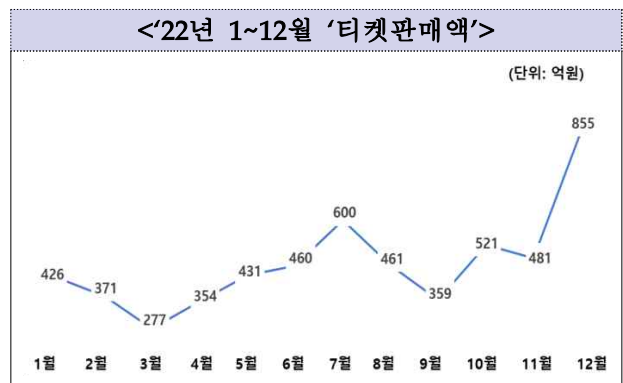
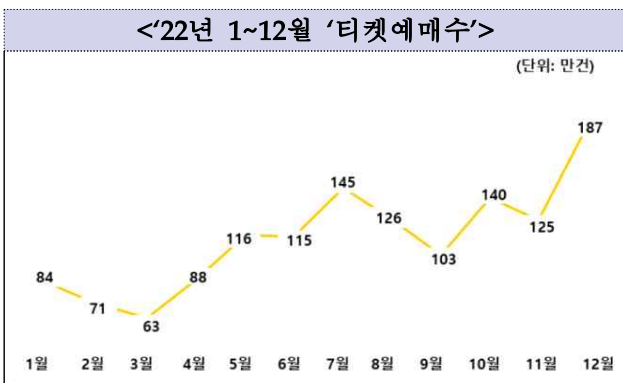
1) 공연법 개정이 2019. 6. 25. 시행되어 2019년 공연시장 규모는 개정 이후('19년 7~12월) 값을 기준으로 산출된 추정값임

- (월별 공연시장) '22년 1~12월까지의 티켓예매수 및 티켓판매액을 월별로 살펴보면, 예년과 동일하게 12월(855억원, 187만건) 가장 우수한 실적을 보였으며, 그 다음은 7월(593억원, 147만건), 10월(521억원, 140만건) 순이었다.
- 12월은 연말 공연이 많은 시기로, 매년 가장 많은 수요가 발생하는 시기이며, 7월은 연극과 뮤지컬, 10월은 클래식 장르가 큰 폭의 성장을 이루며 시장 성장을 견인한 것으로 보인다.
- 다만, 우수한 성적을 보인 장르 내 작품 전반이 고른 수요분포를 보였다기보다는 일부 인기 작품에 발생한 수요 쏠림현상이 장르 전체를 우수한 성과가 난 듯 보이게 했다고 볼 수 있다.

< 2022년 1~12월 월별 공연시장 현황 >

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
공연건수(건)	699	784	955	1,195	1,395	1,454
공연회차(회)	6,097	5,181	5,106	6,050	6,911	6,924
티켓예매수(건)	844,896	713,971	629,633	875,794	1,161,275	1,150,257
티켓판매액(원)	42,621,364,641	37,116,983,480	27,675,088,486	35,431,670,341	43,140,521,170	45,998,339,997

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공연건수(건)	1,562	1,395	1,478	1,798	1,803	1,907
공연회차(회)	9,047	8,915	7,165	9,234	8,413	10,431
티켓예매수(건)	1,466,267	1,261,416	1,032,654	1,401,648	1,254,142	1,870,025
티켓판매액(원)	59,279,537,195	46,135,830,317	35,947,578,151	52,067,216,557	48,093,131,710	85,464,697,038



- (분기별 공연시장) '22년 공연실적을 분기별로 살펴보면, 티켓예매수와 티켓판매액은 점진적으로 증가하고 있는 양상이다.
- 1분기는 전통적 비수기로, 전 분기 중 가장 부진한 실적을 보이고 있다. 이에 대한 원인은 1) 해당 분기가 지원금 운영 기관인 공공기관들이 예산 집행을 마감하거나, 혹은 지원사업 단체 선정을 준비하는 시기로 지원금 의존율이 높은 장르들의 실적이 저조한 이유, 2) 연말을 보내고 새해를

시작하는 시기이므로 모객 활동이 쉽지 않은 이유 등이 있다.

- 그 다음으로 실적이 높은 시기는 4분기-3분기 순인데, 4분기는 연말 분위기를 내고자 공연을 소비하는 수요층이 많아 매년 가장 우수한 실적을 자랑하는 시기이며, 3분기는 통상 휴가시즌이 중첩되어 부진한 실적을 보여왔던 시기이나, '22년은 특정 장르의 약진과 해외 유명 예술가들의 내한기간이 겹치며 이례적 호황을 맞았다고 볼 수 있다.
- 반면, 4분기 티켓예매수 대비 티켓판매액 증가폭이, 더 큰 것은 티켓단가가 높은 공연이 많았던 원인으로 해석된다.

< 2022년 분기별 티켓예매수 및 티켓판매액 >

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
티켓예매수(건)	2,188,500	3,187,326 (전분기 대비 ▲46% 증가)	3,760,337 (전분기 대비 ▲18% 증가)	4,525,815 (전분기 대비 ▲20% 증가)
티켓판매액(원)	107,413,436,607	124,570,531,508 (전분기 대비 ▲16% 증가)	141,362,945,663 (전분기 대비 ▲13% 증가)	185,625,045,305 (전분기 대비 ▲31% 증가)

<티켓판매액 월별-분기별 추이>



- (장르별) '22년은 클래식 공연건수(6,894건, 48%)가 가장 많았고, 뮤지컬의 티켓예매수(738만건, 54%)와 티켓판매액(4,253억원, 76%)이 가장 높았다.
- 전체 평균 공연회차는 6회로 장르 별 상연회차는 대체로 비슷한 수준을 유지하고 있어 큰 변화는 없다는 인상이다.
 - 장르별로는 오픈런 공연이 많은 연극이(16회) 가장 많았고 그 다음은 뮤지컬(12회) 순이었다. 반면, 무용과 국악(각 2회), 클래식은(1회) 상대적으로 공연회차가 짧았다.
- 티켓판매액은 뮤지컬(약 4,253억원, 76%), 클래식(약 648억원, 12%), 연극(약 468억원, 8%), 무용(약 147억원, 3%), 국악(약 54억원, 1%) 순으로 높게 나타났다. 특히 뮤지컬 장르가 전체 시장의 76%의 점유율을 차지하며, 전체 공연시장을 견인하고 있다고 보아도 무방하다.
- 공연건수와 티켓예매수, 티켓판매액 모두 전 장르에서 '21~20년 대비 최소 19% 이상 증가하였다.
 - 다만, 이는 코로나19 영향력이 컸던 시기와의 비교이므로 증가폭을 언급하는 것이 크게 의미 있지 못하다. 보다 의미 있는 해석을 위해서는 코로나 19 이전과의 비교가 가장 유의미하나, 공연법 개정이 '19년 6월에 이뤄져, '22년 전체와 '19년 전체 실적을 비교할 수 없다는 한계를 지니고 있다.

< 2022년 장르별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수 (건)	비중 (%)	공연회차 (회)	비중 (%)	티켓예매수 (건)	비중 (%)	티켓판매액 (원)	비중 (%)
전체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
연극	2,613	18	43,054	48	2,830,525	21	46,761,232,639	8
뮤지컬	2,778	19	34,011	38	7,378,520	54	425,293,776,939	76
클래식	6,894	48	7,651	9	2,435,387	18	64,828,082,475	12
무용	819	6	1,515	2	548,418	4	14,686,603,660	3
국악	1,028	7	1,840	2	342,007	3	5,447,105,320	1
복합	315	2	1,403	2	127,121	1	1,955,158,050	0

< 2022년 장르별 공연건수 및 티켓예매수, 티켓판매액 증감율 >

구분	공연건수 증감율		티켓예매수 증감율		티켓판매액 증감율	
	21년 대비	20년 대비	21년 대비	20년 대비	21년 대비	20년 대비
연극	▲(33%)	▲(102%)	▲(89%)	▲(164%)	▲(82%)	▲(161%)
뮤지컬	▲(80%)	▲(211%)	▲(94%)	▲(188%)	▲(81%)	▲(194%)
클래식	▲(26%)	▲(188%)	▲(82%)	▲(339%)	▲(72%)	▲(531%)
무용	▲(24%)	▲(214%)	▲(90%)	▲(627%)	▲(108%)	▲(818%)
국악	▲(35%)	▲(262%)	▲(145%)	▲(576%)	▲(187%)	▲(1,171%)
복합	▲(19%)	▲(123%)	▲(100%)	▲(359%)	▲(146%)	▲(417%)

- (지역별) '22년 전체 지역 대비 서울의 공연건수는 약 43%이며, 티켓예

매수는 약 66%, 티켓판매액은 약 75%로 나타났다.

- 서울을 중심으로 '22년과 지난 2년간의 티켓예매수 및 티켓판매액 비중을 비교해보면, '20~21년 티켓예매수 비중은 각각 83%, 71% 수준이나, '22년으로 접어들며 66%까지 하락하였으며, 티켓판매액 비중은 '20~21년 각각 88%, 81%였다가 '22년 75% 수준을 보이며, 지난 2개년 대비 6~13%가량 감소한 것을 볼 수 있다.
 - 이는, '20년부터 '22년까지 3년간 해를 거듭할수록 서울권역 수요 집중화 현상이 완화되고 있음을 의미한다. 코로나19 영향력이 가장 강했던 '20년에는 지방 공연이 많이 축소되고 서울에 수요와 공급이 쏠렸었다면, 포스트 코로나 시대로 접어들면서 서울뿐만 아니라 지역에도 소비가 많이 발생하고 있는 것으로 확인된다. 아울러, 정부의 지역 투어공연 지원사업이 공연증가에 일부 영향을 주었을 것으로 유추된다.
- 지역 권역별 티켓 1매당 평균 티켓판매금액은²⁾ 시 단위 기준, 부산광역시 뮤지컬 장르가 약 6만 8천원 선으로 가장 높았으며 그 다음으로는 서울특별시의 뮤지컬 장르가 약 6만 6천원 선으로 그 뒤를 이었다. 뮤지컬 외 장르로는 세종특별자치시의 무용 장르가 약 3만 9천원 선으로 높은 단가를 보였다.
 - 도 단위로 살펴보면, 뮤지컬 장르의 전라북도가 약 4만 3천원 선으로 가장 높은 단가를 보였으며, 뮤지컬 외 장르로는 전라북도의 국악 장르가 약 4만 7천원 선으로 뒤를 이었다.

< 2022년 지역/장르별 티켓 1매당 평균 티켓판매금액 > (단위: 원)

구분	연극	뮤지컬	클래식	무용	국악	복합	전체 평균	
시	서울	16,513	65,990	30,761	36,254	14,868	30,434	32,470
	부산	17,729	68,464	48,119	12,441	27,306	9,352	30,569
	대구	17,226	44,508	20,707	13,365	2,196	7,461	17,577
	대전	21,764	46,082	35,431	19,418	15,161	6,347	24,034
	광주	16,109	28,263	11,216	9,762	8,992	7,724	13,678
	세종	11,017	51,932	29,667	39,730	15,938	5,627	25,652
	울산	18,783	33,546	20,508	8,474	32,216	1,694	19,204
	인천	7,424	30,074	29,030	12,914	20,275	6,626	17,724
도	경기도	14,678	35,194	16,039	15,903	20,259	8,268	18,390

2) 티켓 1매 당 평균 티켓판매금액 = 티켓판매액 ÷ 티켓예매수

강원도	15,795	21,986	13,340	9,423	27,813	5,883	15,707
경상남도	10,851	42,752	23,798	14,696	20,938	3,101	19,356
경상북도	5,662	17,830	8,409	14,950	20,125	10,665	12,940
전라남도	16,909	39,196	11,199	27,676	1,466	6,921	17,228
전라북도	9,321	42,858	41,802	26,182	46,708	4,144	28,503
제주도	39,965	24,148	7,047	7,923	1,726	26	13,473
충청남도	8,788	36,561	8,673	13,022	6,488	8,415	13,658
충청북도	32,602	34,362	25,319	8,088	3,375	0	17,291

- '시 단위'로 살펴보면 공연건수가 가장 많은 지역 및 장르는 서울의 클래식 장르로 3,385건 수준을 보였으며, 그 다음은 서울의 연극(1,366건) 순이었다. '서울 외 지역'으로 좀 더 살펴보면, 대구의 클래식 장르가 564건으로 가장 높았고, 그 다음은 부산의 클래식(약 402건), 대전의 클래식(약 349건), 인천의 클래식(약 251건) 순이었다.
- 티켓예매수가 가장 많은 지역 및 장르는 서울의 뮤지컬 장르로 약 501만건 수준이었으며, 그 다음으로는 서울의 연극(약 229만건) 순이었다. '서울 외 지역'으로 살펴보면, 부산의 뮤지컬(29만건), 대구의 뮤지컬(26만건), 대구의 클래식(21만건) 순이었다.

<2022년 '시 단위' 지역의 장르별 공연건수 및 티켓예매수> (단위: 건)

구 분	연극		뮤지컬		클래식		무용		국악		복합	
	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수
서울	1,366	2,297,578	597	5,013,541	3,385	12,152,276	343	2,999,692	463	1,542,269	105	46,114
부산	137	63,953	147	2,923,395	402	1,276,687	73	28,664	97	21,693	27	15,001
대구	148	89,417	152	2,639,971	564	2,123,304	48	28,440	53	14,717	17	8,385
대전	78	37,662	92	1,029,985	349	62,056	21	21,844	31	13,081	4	675
광주	80	44,108	68	61,229	123	37,181	29	18,016	33	26,982	10	3,339
세종	12	5,141	25	27,141	42	15,500	8	5,827	8	3,903	4	1,481
울산	17	14,002	67	70,734	101	29,699	17	7,117	3	1,448	8	3,715
인천	62	16,484	142	1,279,974	251	88,862	16	6,960	36	7,652	18	2,154

- '도 단위'로 살펴보면, 공연건수가 가장 많은 지역 및 장르는 경기도의 클래식 장르로 약 850건 수준을 보였으며, 그 다음은 경기도의 뮤지컬(약 652건) 순이었다. '경기도 외 지역'으로 좀 더 살펴보면, 경상남도의 클래식 장르가 약 163건으로 가장 높았으며, 그 다음은 경상남도 뮤지컬(약 158건), 충청남도 뮤지컬(약 151만건) 순이었다.

- 티켓예매수가 가장 많은 지역 및 장르는 경기도의 뮤지컬 장르로 약 73만건 수준이며, 그 다음은 경기도 클래식 장르(약 33만건) 순이었다. '경기도 외 지역'으로 보면 경상남도 뮤지컬이 약 13만건 순으로 가장 높았으며, 그 다음은 충청남도 뮤지컬(약 9만 6천건), 경상북도 뮤지컬 (약 9만 5천건) 순이었다.

<2022년 '도 단위' 지역의 장르별 공연건수 및 티켓예매수> (단위: 건)

구 분	연극		뮤지컬		클래식		무용		국악		복합	
	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수	공연 건수	티켓 예매수
경기도	238	101,746	652	729,889	850	331,133	113	58,375	124	41,327	66	21,944
강원도	88	15,751	86	77,380	134	51,445	26	9,631	22	5,940	8	3,031
경상남도	126	29,450	158	133,419	163	63,548	28	11,367	30	9,962	13	5,833
경상북도	85	27,727	113	95,210	150	57,926	29	14,106	29	10,527	10	4,098
전라남도	30	15,287	80	62,744	77	38,228	11	8,380	35	7,374	2	328
전라북도	38	15,921	95	87,428	89	36,598	19	9,641	19	6,918	6	2,472
제주 자치도	41	29,600	60	61,038	50	19,176	15	6,823	10	5,236	12	6,630
충청남도	46	21,190	151	96,330	140	41,109	20	11,792	22	6,703	4	1,921
충청북도	21	5,508	94	75,112	24	7,659	3	1,743	13	4,275	0	0

- 반면, '21년 동기 대비 가장 높은 증감을 보이는 지역은 '공연건수'와 '티켓예매수' 기준 모두 경상남도(84%, 144%), 경기도(67%, 133%)였으며, '티켓판매액' 기준으로는 경상남도(189%), 전라북도(151%)였다.

< 2022년 지역별 '21년 동기 대비 증감율>

지역	공연건수 증감율		티켓예매수 증감율		티켓판매액 증감율		
	21년 대비	20년 대비	21년 대비	20년 대비	21년 대비	20년 대비	
시	서울	▲(24%)	▲(117%)	▲(78%)	▲(149%)	▲(71%)	▲(173%)
	부산	▲(34%)	▲(163%)	▲(73%)	▲(251%)	▲(73%)	▲(227%)
	대구	▲(21%)	▲(173%)	▲(98%)	▲(479%)	▲(109%)	▲(428%)
도	경기도	▲(67%)	▲(404%)	▲(133%)	▲(927%)	▲(122%)	▲(1,247%)
	경상남도	▲(84%)	▲(205%)	▲(144%)	▲(486%)	▲(189%)	▲(888%)
	전라북도	▲(28%)	▲(156%)	▲(100%)	▲(590%)	▲(151%)	▲(952%)

- (공연장 규모별) '22년 공연장 규모별 추세는 500~1,000석 미만의(3,657건, 약 25%) 중극장에서 가장 많은 공연이 이뤄졌고, 티켓예매와(582만건,

약 43%) 티켓판매액은(약 3,910억원, 70%) 변함없이 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.

- 매년 가장 많은 공연이 이뤄지는 공연장 규모는 500~1,000석 미만의 중극장이었는데, '22년도 예외 없이 동일한 현상을 보였으며 '21년 동기 대비 '티켓예매수'와 '티켓판매액' 모두 가장 높은 증가폭을 보인 규모 역시 500~1,000석 미만의 중극장이었다.

< 2022년 규모별 공연실적 및 비중 >

구분	공연건수		티켓예매수		티켓판매액	
	(건)	(%)	(건)	(%)	(원)	(%)
합계	14,447	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
1,000석 이상	2,663	18	5,816,208	43	391,019,743,050	70
500~1,000석 미만	3,657	25	2,651,776	19	66,966,604,376	12
300~500석 미만	3,406	24	2,051,856	15	49,996,414,785	9
100~300석 미만	3,388	24	2,901,365	21	46,486,614,005	8
100석 미만	1,333	9	240,773	2	4,502,582,867	1

< 2022년 규모별 '21년대비 증감율 >

구분	공연건수 증감율		티켓예매수 증감율		티켓판매액 증감율	
	21년 대비	20년 대비	21년 대비	20년 대비	21년 대비	20년 대비
합계	▲(36%)	▲(174%)	▲(92%)	▲(215%)	▲(82%)	▲(218%)
1,000석 이상	▲(40%)	▲(252%)	▲(82%)	▲(256%)	▲(76%)	▲(241%)
500~1,000석 미만	▲(34%)	▲(236%)	▲(118%)	▲(308%)	▲(133%)	▲(300%)
300~500석 미만	▲(36%)	▲(184%)	▲(77%)	▲(142%)	▲(53%)	▲(103%)
100~300석 미만	▲(30%)	▲(119%)	▲(102%)	▲(157%)	▲(109%)	▲(155%)
100석 미만	▲(48%)	▲(99%)	▲(116%)	▲(217%)	▲(115%)	▲(265%)

- '22년 티켓예매순위 상위 20개 공연의 티켓판매액은 '21년 동기 대비 약 ▲57%, '20년 대비 기준 약 ▲218%로 최소 2배 이상 증가했다.
 - 반면, 공연시장 전체에서 상위 20개 공연 티켓판매액이 차지하는 비중은 코로나19 발발 시점인 '20년 이후부터 꾸준히 감소하는 추이를 보였으며, 특히 '22년은 '20년보다 약 16%가량 감소한 수준이다.
 - 이는 코로나19 동안 흥행 실패율이 낮은 인기 공연 위주의 상연이 이뤄졌다면, '22년부터는 다양한 작품들이 상연되고 있다는 의미로 해석된다.

< 2022년 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

구분	티켓판매액			티켓판매액 증감율 (%)	
	2022년	2021년	2020년	21년 대비	20년 대비
공연시장 전체	558,971,959,083 원	307,588,965,684원	175,533,584,574원	82%	218%
전체 중 상위 20개 작품	205,103,537,441원	131,015,094,689원	93,559,285,504원	57%	119%
상위 20개 작품의 티켓판매 비중	37%	43%	53%		

< 2022년 전체 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
뮤지컬 (내한)	태양익서커스: 뉴알레그리아	Cirque du Soleil (태양익서커스), SBS, (주)마스트엔터테인먼트 (마스트인터내셔널)	2022.10.10. ~2023.01.01	서울	잠실종합운동장 빅탑	1,000석 이상
뮤지컬 (창작)	웃는남자	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엔), (재)세종문화회관	2022.06.10. ~2022.08.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	엘리자베트 10주년 기념공연	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엔), (주)인터파크씨어터 (블루스퀘어)	2022.10.30. ~2022.11.13	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	지킬 앤 하이드	TJB 대전방송, TBC, SBS, (주)오디컴퍼니 (ODCOMPANY)	2021.10.19. ~2022.05.08	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	데스노트	TJB 대전방송, TBC, (주)오디컴퍼니 (ODCOMPANY)	2022.04.01. ~2022.06.19	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
뮤지컬 (내한)	라이온 킹 인터내셔널 투어 [서울]	에스앤코(S&CO), 예술의전당	2022.01.26. ~2022.03.18	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	킹키부츠	오픈리뷰(주), (주)CJ ENM, (재)충구문화재단 (충무아트센터)	2022.10.20. ~2022.10.23	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	데스노트	라이언자산운용, TJB 대전방송, TBC (주)인터파크, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2022.07.01. ~2022.08.14	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	아이다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.05.10. ~2022.08.07	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
뮤지컬 (창작)	마타하리	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, EMK엔터테인먼트, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엔)	2022.05.28. ~2022.08.15	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	미세스 닌아웃파이어	스튜디오선데이, (주)샘컴퍼니	2022.08.30. ~2022.11.08	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	마틸다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.10.05. ~2023.02.26	서울	디큐브아트센터 디큐브씨어터	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	레베카	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, SBS, (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엔), (재)충구문화재단(충무아트센터)	2021.11.16. ~2022.02.28	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
뮤지컬 (창작)	프랑켄슈타인	(주)뉴컨텐츠컴퍼니	2022.10.14. ~2022.11.27	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
뮤지컬 (내한)	라이온킹인터내셔널투어 [부산]	에스앤코(S&CO), Michael Cassel Group, 라이온킹문화사업전문회사, 드림씨어터, KNN	2022.04.01. ~2022.05.08.	부산	드림씨어터 [부산]	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	웨스트사이드 스토리	(주)쇼노트, (재)충구문화재단(충무아트센터)	2022.11.17. ~2023.02.26	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	지저스 크라이스트 수퍼스타 50주년 기념 한국공연	에스앤코(S&CO), (주)블루스테이지, 클럽서비스	2022.11.10. ~2023.01.15	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상
뮤지컬 (라이선스)	물랑루즈!	(주)인터파크, (주)CJ ENM	2022.12.16. ~2023.03.05	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
뮤지컬 (내한)	푸에르자부르타 웨이라인서울	(주)쇼비안엔터테인먼트	2022.09.29. ~2023.01.02	서울	잠실종합운동장 FB빅탑씨어터	500~1,000석 미만
뮤지컬 (창작)	서편제	(주)페이지1(Page1), SBS	2022.08.12. ~2022.10.23	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상

2022년 결산 공연시장 동향 (장르별)

연극

□ (연극 시장) '22년 연극 시장의 티켓예매수와 티켓판매액은 공연건수 대비 공히 증가하며, 코로나19의 영향에서 온전히 벗어난 듯한 양상을 보였다. 11월 이태원 참사로 잠시 티켓판매에 제동이 걸렸던 시기도 있었으나, 이와 무관하게 '22년도 하반기 티켓판매액은 코로나19 발발 전인 '19년도 보다 약 50억 증가하며 고공행진을 이어갔다.

□ (향후 전망) 다가올 '23년도는 '22년도보다 더 많은 관객을 유치할 것으로 전망된다. 연극 시장을 좌우하는 '오픈런 공연'이 상위 공연에 다수 포진되어 있으며, 최근 1,000석 이상의 대규모 공연이 증가하고 있는 것이 전망의 근거이다. 이러한 성장세는 상반기에도 유사한 추이를 지속할 것으로 보이나, 공연 외의 다른 즐길거리가 점차 증가하는 '23년도에도 이러한 선전이 지속될 수 있을지는 관찰이 필요하다.

- '22년 연극 공연건수는 총 2,613건(▲33%), 티켓판매수는 약 283만건(▲89%), 티켓판매액은 약 256억원(▲82%)으로 집계되었다.
- '22년 전체 공연시장에서 연극이 차지하는 비율은 공연건수 약 18%, 티켓판매수 약 21%, 티켓판매액 약 8%이다.
 - 연극의 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액은 '20년부터 '21년까지 동기간 대비 모두 증가하였는데, 이 중 '21년 동기 대비 증감율이 가장 낮은 증가폭을 보였다. (공연건수 ▲33%, 티켓판매수 ▲89%, 티켓판매액 ▲82%) 보였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 1만 7천원 선으로 '21년 동기대비 약 ▼4%, '20년 동기대비 약 ▼1% 감소하였다.
 - '22년 1월~12월 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 4월이 약 1만 2천원 선으로 가장 낮았고, 1월이 약 2만 1천원선으로 가장 높았다.

< 2022년, 전체 시장 대비 연극 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
연극	2,613	18	43,054	48	2,830,525	21	46,761,232,639	8

< 2020년~2022년, 연극 시장 현황 >

구분	2022년 결산 연극	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년 결산	2020년 결산
공연건수(건)	2,613	1,972 ▲(33%)	1,292 ▲(102%)
공연회차(회)	43,054	30,558 ▲(41%)	31,566 ▲(36%)
티켓판매수(건)	2,830,525	1,497,451 ▲(89%)	1,072,869 ▲(164%)
티켓판매액(원)	46,761,232,639	25,683,560,646 ▲(82%)	17,937,815,161 ▲(161%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	17,895,611	13,024,118 ▲(37%)	13,883,758 ▲(29%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	16,520	17,152 ▼(-4%)	16,719 ▼(-1%)

- 연극의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 연극이 가장 많이 공연된 달은 11월(415건), 10월(405건), 7월(375건) 순이었고, 티켓판매가 가장 많이 이뤄진 달은 12월(약 35만1천 매), 10월(약 31만 매), 8월(약 29만9천 매)로 조금 상이하게 나타났다.
- 12월에 공연건수는 11월, 12월 줄었지만 티켓판매액은 증가한 이유를 살펴보면 '23년 1월에도 꾸준히 공연되는 오픈런 공연의 강세가 이어진 것이라 해석된다. 실제로 오픈런 공연의 월별 티켓판매수에서 8월(약 16만 9천 건)과 12월(약 16만 3천 건)이 높게 나타났다.



- (지역별) '22년 연극 공연의 약 52%(1,366건)는 서울에서 공연되었고, 전체의 약 81%(약 229만매)가 서울에서 판매되었다.
- 서울을 제외하고, 연극이 가장 많이 공연된 광역시는 대구(148건), 부산(137건), 광주(80건), 대전(78건) 순이었고, 티켓판매수와 티켓판매액이 부산

보다 대구가 약 1%p 높게 나타났다.

- 광주는 대전보다 많은 공연건수 및 티켓판매수를 자랑했으나, 티켓판매액은 대전(약 8억2천만 원)이 광주(약 7억1천만 원)보다 높았다.

< 2022년 주요 지역별 연극 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	1,366	52	▲(22%)	▲(61%)	2,297,578	81	▲(83%)	▲(164%)
대전	78	3	▲(26%)	▲(239%)	37,662	1	▲(147%)	▲(331%)
부산	137	5	▲(31%)	▲(114%)	63,953	2	▲(68%)	▲(111%)
대구	148	6	▲(20%)	▲(61%)	89,417	3	▲(117%)	▲(205%)
광주	80	3	▲(86%)	▲(196%)	44,108	2	▲(159%)	▲(202%)

- (공연장 규모별) 연극의 경우 100~300석 미만의 소극장에서 약 48%(1,247건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액 또한 동일한 규모의 공연장에서 가장 많이 발생하였다.
 - 연극의 티켓판매액 증감율은 '21년도 동기대비 100~300석 미만 극장이 ▲115%, '20년 동기대비 1,000석 이상의 대극장이 ▲337%로 가장 높은 증가폭을 보였다.
 - '21년 동기대비 중규모인 500석~1,000석 미만 공연장의 공연건수는 ▲32%, 티켓판매액은 ▲50% 증가하였으나, 공연회차는 ▲15%로 증감율이 상대적으로 미미하게 증가하였다.

< 2022년, 공연장 규모별 연극 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

연극	공연장 규모별 공연건수						연도별 동기대비 증감율		
	2022년		2021년		2020년		2022년 티켓판매액(원)	2021년 대비	2020년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	71	3	59	3	19	1	5,425,983,982	▲(84%)	▲(397%)
500~1,000석 미만	344	13	261	13	96	7	5,670,418,033	▲(50%)	▲(245%)
300~500석 미만	319	12	191	10	85	7	6,679,236,083	▲(26%)	▲(68%)
100~300석 미만	1,247	48	1,036	52	750	58	25,814,142,918	▲(115%)	▲(152%)
100석 미만	633	24	425	22	342	26	3,171,451,623	▲(92%)	▲(219%)

- (특성별) '22년 대학로 민간공연장에서 공연된 연극 공연건수는 829건(약 32%)로 티켓판매액은 약 250억이다.
 - 코로나19가 가장 심했을 때인 '20년 동기 대비 내한 공연의 공연건수와 티켓판매액은 각각 ▲400%와 ▲1,517%로 증가하였고, 오픈런 공연건수는 ▼11% 감소하였으나 티켓판매액은 ▲210% 증가하였다.
 - 대학로 공연은 '20년부터 '21년까지 동기대비 공연건수는 각각 약

42%, 약 15% 증가하였고 티켓판매액은 각각 약 115%, 약 110%로 모두 증가하여, 코로나19 이후 대학로 민간공연장의 공급과 수요가 점차 회복세를 띄고 있는 것으로 보인다.

- 연극 축제와 아동 공연 또한 '20년부터 '21년까지 동기대비 공연건수와 티켓판매액 모두 증가하였다.

< 2022년, 연극 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	연극 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율				2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율		2021년 대비	2020년 대비
아동공연	338	13	▲(59%)	▲(186%)	1,129,390,810	▲(111%)	▲(318%)
대학로	829	32	▲(15%)	▲(42%)	25,002,023,206	▲(110%)	▲(116%)
오픈런	71	3	▲(9%)	▼(-11%)	15,707,517,222	▲(142%)	▲(211%)
축제	481	18	▲(24%)	▲(151%)	911,286,050	▲(127%)	▲(255%)

※ 특성별 값은 중복값이 포함되어 있는 수치임. 예로 아동공연이면서 대학로에서 진행되었을 경우 두가지 특성 모두에 값이 할당되어 집계됨

- 연극 티켓판매순위 상위 20개 공연이 연극 장르 전체 티켓판매액의 40%(185억원)를 차지하고 있으며, 이 중 10개 공연이 오픈런 공연으로 대학로 100~300석 미만의 소극장에서 공연되었다.
- 상위 20개 작품 중, 4개의 공연을 제외한 모든 공연이 대학로에서 상연되었으며, 4개의 작품마저도 '해녀의 부엌'(제주)을 제외하고는 모두 서울에서 이뤄졌다.
 - 이는 대학로 공연의 상승세를 의미하는데, 코로나19 이후 빠르게 회복하고 있는 오픈런 공연이 원인일 것이다. 대다수의 오픈런 공연은 대학로에서 이루어지고 있으며, '22년 상위 20개 작품 중 절반인 10개의 작품이 오픈런 공연이다. 하지만 대학로 공연의 비중 높다는 것은 대학로 외 지역에서는 연극 공연에 대한 수요가 많이 발생하지 않는다는 것을 의미하기도 하여 건강한 시장 성장이라 보기 어렵다.
 - 그럼에도 상위 20개 작품의 티켓점유율이 지속 감소하고 있다는 것은 상위 작품에 국한하여 티켓판매가 이루어지는 것이 아니라는 청신호로 해석된다.

< 연극장르 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

연도별	티켓판매액 (단위: 원)		
	2022년	2021년	2020년
공연시장 전체	46,761,232,639	25,683,560,646	17,937,815,161
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	18,463,928,425	10,808,023,822	8,722,647,775
상위 20개 작품 티켓판매 비중	40%	42%	49%

< 2022년 연극 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
오픈런	한뼘사이 [라운아트홀]	극단 파릇	2021.03.19. ~오픈런	서울 (대학로)	라운아트홀	100~300석 미만
스테디셀러	리차드3세	(주)샘컴퍼니, (주)CJ ENM	2022.01.11. ~2022.02.13	서울	예술의전당 CJ 토월극장	1,000석 이상
스테디셀러	아트 (ART)	(주)더블케이 필름 앤 씨어터 (더블케이엔터테인먼트), (주)나인스토리	2022.09.17. ~2022.12.11	서울 (대학로)	에스24 스테이지 1관	500~1,000석 미만
오픈런	라면	(주)엠컬처컴퍼니	2021.01.14. ~오픈런	서울 (대학로)	해피씨어터	100~300석 미만
오픈런	쉬어매드니스 [대학로]	(주)콘텐츠플래닝	2016.04.05. ~오픈런	서울 (대학로)	콘텐츠박스	100~300석 미만
오픈런	옥탑방 고양이 [대학로]	(주)레드앤블루 (구. 악어컴퍼니)	2010.04.06. ~오픈런	서울 (대학로)	틴틴홀	100~300석 미만
스테디셀러	햄릿	SBS, (주)산시컴퍼니	2022.07.13. ~2022.08.13	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
스테디셀러	라스트 세션	(주)파크컴퍼니	2022.01.07. ~2022.03.20	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
오픈런	수상한 흥신소 [대학로]	(주)이엠에프	2021.07.01. ~오픈런	서울 (대학로)	큐씨어터	100~300석 미만
스테디셀러	히스토리 보이즈	(주)노네임씨어터 컴퍼니	2022.10.01. ~2022.11.20	서울	두산아트센터 연강홀	500~1,000석 미만
스테디셀러	더 헬멧	(주)아이엠컬처	2022.05.17. ~2022.08.11	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 소극장	100~300석 미만
초연	두 교황	(주)에이콤(ACOM)	2022.08.30. ~2022.10.30	서울	한전아트센터	500~1,000석 미만
오픈런	시간을 파는 상점	파랑컴퍼니	2017.07.01. ~오픈런	서울 (대학로)	파랑씨어터	100~300석 미만
오픈런	늘근도둑이야기	(주)나인스토리	2022.03.05. ~오픈런	서울 (대학로)	아트포레스트 아트홀 1관	100~300석 미만
오픈런	해녀의 부엌: 해녀이야기	(주)해녀의 부엌	2018.12.31. ~오픈런	제주	해녀의부엌	100석 미만
초연	러브레터	예술의전당, (주)파크컴퍼니	2022.10.06. ~2022.11.13	서울	예술의전당 자유소극장	100~300석 미만
초연	연극열전 9, 터칭 더 보이즈	(주)연극열전	2022.07.08. ~2022.09.18	서울 (대학로)	대학로아트원씨 어터 2관	100~300석 미만
재연	살아있는 자를 수선하기	(주)프로젝트 그룹 일다	2022.07.26. ~2022.09.04	서울	동국대학교 이해랑예술극장	300~500석 미만
오픈런	햇식스	설앤수컴퍼니	2017.09.13. ~오픈런	서울 (대학로)	호은아트홀	100~300석 미만
오픈런	운빨로맨스 [컬처씨어터]	(주)엠컬처컴퍼니, 컬처마인, (주)DPS컴퍼니 (DPS Company)	2021.05.01. ~오픈런	서울 (대학로)	컬처씨어터	100~300석 미만

뮤 지 컬

- (뮤지컬 시장) '22년 뮤지컬 시장은 최대 호황기를 맞았다. 이제껏 보지 못했던 역대 최대 티켓판매액을 달성하였을 뿐더러, 공연건수, 티켓판매수, 티켓판매액 모두 큰 폭으로 증가하며 티켓단가 상승으로 인한 시장 규모 확대가 아닌, 온전한 관람객 증가로 인한 성장이었음을 증명하였다.
- (향후 전망) '23년에도 좋은 평가를 받은 작품들이 개막을 앞두고 있어 당분간 흥행은 지속될 것으로 보인다. 다만, 지금과 같은 급격한 시장 성장은 코로나19에 의한 보복소비 심리 영향으로 장기 지속되지 않을 것이라는 의견도 다수 존재할뿐더러, '23년 경제 전망 또한 밝지 않아 지금과 같은 호황을 장기 지속할 수 있을지 지켜볼 필요가 있다.

- '22년 뮤지컬 공연은 총 2,778건(▲80%), 티켓판매수는 약 738만 건(▲58%), 티켓판매액은 약 4,253억원(▲81%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비율은 공연건수 약 19%, 티켓판매수 약 54%, 티켓판매액 약 76%이다.
 - 코로나19가 가장 심했던 '20년 동기 대비 뮤지컬 공연건수는 ▲211%, 티켓판매수는 ▲188%, 티켓판매액은 ▲194% 증가하였다.
 - 뮤지컬 장르의 티켓 1장당 평균 티켓판매액을 보면 '19년(약 4만원 선)부터 '21년까지 상승하다가 '22년은 '20년 정도로 회귀하는 현상을 보였다. 따라서 티켓판매액의 증가는 단순히 티켓단가 상승의 영향보다는 관람객 수 증가에 의한 것이라 해석된다.
- 뮤지컬의 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 5만 7천원으로 '21년 동기대비 ▼7% (약 6만 2천원) 감소하였으나, '20년 동기대비 ▲2%(약 5만 6천원) 증가한 것으로 나타났다.

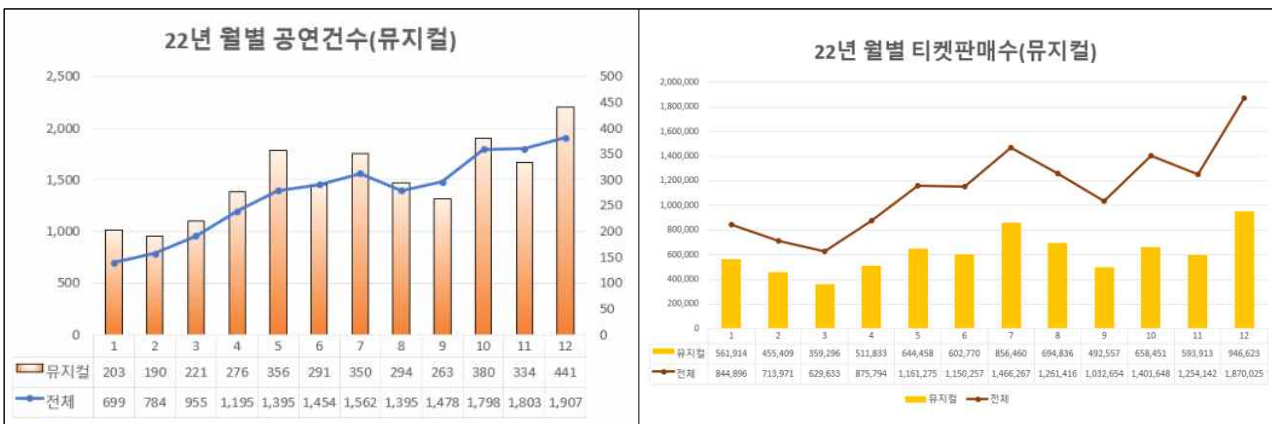
< 2022년, 전체 시장 대비 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
뮤지컬	2,778	19	34,011	38	7,378,520	54	425,293,776,939	76

< 2020년~2022년, 뮤지컬 시장 현황 >

구분	2022년 뮤지컬	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년	2020년
공연건수(건)	2,778	416 ▲(80%)	184 ▲(211%)
공연회차(회)	34,011	6,071 ▲(58%)	3,900 ▲(89%)
티켓판매수(건)	7,378,520	993,052 ▲(94%)	569,307 ▲(188%)
티켓판매액(원)	425,293,776,939	55,804,692,667 ▲(81%)	35,125,083,636 ▲(194%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	153,093,512	134145896 ▲(1%)	190,897,194 ▼(-6%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	57,639	56,195 ▼(-7%)	61,698 ▲(2%)

- 뮤지컬의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 1월부터 상승곡선을 그리며 7월(350건)까지 증가하다가 8월과 9월 주춤하였으나 12월 가장 많은 공연이 무대에 올랐다. 티켓판매는 1~3월까지 지속 감소하다가 사회적 거리두기가 전면해제된 4월부터 증가하여, 7월에 가장 큰 폭으로 증가했다가 9월까지 하락하는 추세를 보였다. 티켓판매수도 공연건수와 동일한 추이를 나타냈는데, 10월 소폭 상승하였다가 11월 감소한 후 12월 가장 큰 증가폭을 보였다.
- 공연건수 및 티켓판매수는 12월과 10월 큰 차이가 나지 않지만, 티켓판매액은 약 2배 가까이 차이를 보였다. 이러한 현상이 보인 이유는 1,000석 이상의 대규모 공연이 12월에 많이 이루어져 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 오르면서 티켓판매액이 크게 증가한 것으로 해석된다.



- (지역별) '22년 뮤지컬의 약 22%(597건), 티켓판매수의 약 68%(약 501만건), 티켓판매액의 약 78%(약 3,308억원)가 서울에서 발생했다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬이 가장 많이 공연된 광역시는 대구, 부산, 인천 순으로 각각 152건(약 6%), 147건(약 5%), 142건(약 5%)이 공연되었지만, 티켓판매는 부산, 대구, 인천 순으로 차이가 있었다.
- 4개 광역시 티켓판매수의 증감율을 살펴보면, '21년 동기대비 모두 증가하

였으나 인천에서 ▲272%로 가장 높은 증가폭을 보였다.

< 2022년 주요 지역별 뮤지컬 시장 현황 >

구분	공연건수			티켓판매수				
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	
서울	597	22	▲(44%)	▲(71%)	5,013,541	68	▲(78%)	▲(124%)
인천	142	5	▲(149%)	▲(330%)	127,974	2	▲(272%)	▲(1,191%)
부산	147	5	▲(60%)	▲(227%)	292,395	4	▲(62%)	▲(252%)
대구	152	6	▲(62%)	▲(210%)	263,971	4	▲(126%)	▲(567%)

- (공연장 규모별) 뮤지컬은 '22년 500~1,000석 미만의 중극장에서 약 35%(962건)의 공연이 이뤄졌으며, 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많은 티켓판매와(약 378만 매), 티켓판매액(약 3,158억원)이 발생하였다.
- '20년부터 '21년까지 동기대비 모든 규모에서 티켓판매액은 증가하였고, 팬데믹이 가장 심했던 '20년 동기대비 100석 미만의 소극장의 증가율(▲816%)이 가장 높았다.

< 2022년, 공연장 규모별 뮤지컬 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

뮤지컬	공연장 규모별 공연건수						2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년		2021년		2020년			2021년 대비	2020년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	558	20	301	20	102	11	315,763,182,113	▲(75%)	▲(203%)
500~1,000석 미만	962	35	505	33	192	22	51,726,499,903	▲(165%)	▲(288%)
300~500석 미만	656	24	317	21	182	20	39,093,067,982	▲(53%)	▲(98%)
100~300석 미만	493	18	356	23	361	40	17,855,524,977	▲(95%)	▲(137%)
100석 미만	110	4	62	4	56	6	855,501,964	▲(208%)	▲(816%)

- (특성별) '22년 뮤지컬 내 아동공연은 총 1,870건, 티켓판매액은 약 677억원이었고, 서울 대학로 민강공연장에서 공연된 뮤지컬은 전체 공연건수의 약 6%(170건), 티켓판매액은 약 481억이었다.
- '21년 동기대비 아동공연 건수는 ▲128%, 티켓판매액은 ▲227% 증가하였고, 코로나19가 가장 심했을 때인 '20년 동기대비로는 공연건수는 약 ▲307%, 티켓판매액은 약 ▲1,056%로 크게 증가하였다.
- '22년 내한공연은 '21년 대비 공연건수(▼10%)는 감소하고 티켓판매액(▲227%)은 크게 증가하였다는 것은 티켓단가가 상대적으로 높은 대형 내한 공연이 많아졌다는 것으로 해석된다.

- 서울 대학로의 뮤지컬은 '20년부터 '21년까지 동기대비 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액에서 모두 증가하였다. 팬데믹 가장 심할 때인 '20년 동기대비 공연건수 증감율은 약 ▲9% 소폭 증가한 반면, 티켓판매액은 10배 이상인 ▲93%의 증가폭을 보였다.
- 반면, 오픈런 뮤지컬 공연건수는 '20년 대비 ▼5% 감소하였으나, 티켓판매액은 ▲19% 증가하였다.

< 2022년, 뮤지컬 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	뮤지컬 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율				2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율		2021년 대비	2020년 대비
아동	1,870	67	▲(128%)	▲(307%)	67,703,255,116	▲(227%)	▲(1,056%)
내한	19	1	▼(-10%)	▲(217%)	52,965,946,520	▲(247%)	▲(97%)
대학로	170	6	▲(22%)	▲(10%)	48,057,570,666	▲(57%)	▲(93%)
오픈런	42	2	▲(45%)	▼(-5%)	3,548,116,016	▲(88%)	▲(19%)
축제	70	3	▲(63%)	▲(106%)	679,306,550	▲(218%)	▲(1,276%)

- '22년 뮤지컬 티켓판매순위 상위 20개 공연은 라이선스(12개), 내한(4개), 창작(4개)이 차지했고, 상위 20개 공연 중 500~1,000석 중극장 1개를 제외하고는 모두 1,000석 이상의 대극장에서 이뤄졌다.
- 상위 20개 공연 중 뮤지컬 라이선스 공연이 차지하는 비율은 절반이 넘는다. 이는 신규 관객 유입이 많은 연말에 상대적으로 '작품'의 인지도가 높고 '스타'의 출연으로 관객의 접근이 용이한 뮤지컬 공연이 활기를 띠기 때문인 것으로 해석된다.

< 뮤지컬 장르 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

연도별	티켓판매액 (단위: 원)		
	2022년	2021년	2020년
공연시장 전체	425,293,776,939	234,416,636,407	144,916,538,019
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	205,103,537,441	131,015,094,689	93,559,285,504
상위 20개 작품 티켓판매 비중	48%	56%	65%

< 2022년 뮤지컬 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
내한	태양의서커스: 뉴알레그리아	Cirque du Soleil (태양의서커스),SBS, (주)마스트엔터테인먼트(마스트인터내셔널)	2022.10.20. ~2023.01.01	서울	잠실종합운동장 빅탑	1,000석 이상
창작	웃는남자	(주)EMK뮤지컬컴퍼니,SBS, EMK엔터테인먼트 (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엠), (재)세종문화회관	2022.08.10. ~2022.08.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
라이선스	엘리자벳 10주년 기념공연	(주)EMK뮤지컬컴퍼니, EMK엔터테인먼트 (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엠), (주)인터파크씨어터(블루스퀘어)	2022.10.30. ~2022.11.13	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
라이선스	지킬 앤 하이드	TJB 대전방송, TBC, SBS, (주)오디컴퍼니(ODCOMP ANY)	2021.10.19. ~2022.05.08	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	데스노트	TJB 대전방송, TBC, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2022.04.01. ~2022.08.19	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
내한	라이언 킹 인터내셔널 투어 [서울]	에스앤코(S&CO), 예술의전당	2022.01.26. ~2022.03.18	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
라이선스	킹키부츠	오픈리뷰(주), (주)CJ ENM, (재)중구문화재단(충무아트 센터)	2022.10.20. ~2022.10.23	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
라이선스	데스노트	라이언자산운용, TJB 대전방송, TBC (주)인터파크, (주)오디컴퍼니(ODCOMPANY)	2022.07.01. ~2022.08.14	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
라이선스	아이다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.05.10. ~2022.08.07	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
창작	마타하리	(주)EMK뮤지컬컴퍼니,SBS, EMK엔터테인먼트 (주)카카오엔터테인먼트 (구. 카카오엠)	2022.05.28. ~2022.08.15	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	미세스 다웃파이어	스튜디오선데이, (주)샘컴퍼니	2022.08.30. ~2022.11.08	서울	샤롯데씨어터	1,000석 이상
라이선스	마틸다	SBS, (주)신시컴퍼니	2022.10.05. ~2023.02.26	서울	디큐브아트센터 디큐브씨어터	1,000석 이상
라이선스	레베카	(주)EMK뮤지컬컴퍼니,SBS, (주)카카오엔터테인먼트(구. 카카오엠), (재)중구문화재단(충무아트센터)	2021.11.16. ~2022.02.28	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
창작	프랑켄슈타인	(주)뉴컨텐츠컴퍼니	2022.10.14. ~2022.11.27	서울	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	1,000석 이상
내한	라이언킹인터 내셔널투어 [부산]	에스앤코(S&CO), Michael Cassel Group, 라이온킹문화산업전문화 사, 드림씨어터, KNN	2022.04.01. ~2022.08.08	부산	드림씨어터 [부산]	1,000석 이상
라이선스	웨스트사이드 스토리	(주)쇼노트,(재)중구문화재 단(충무아트센터)	2022.11.17. ~2023.02.26	서울	충무아트센터 대공연장	1,000석 이상
라이선스	지저스크라이스 트슈퍼스타50주 년기념한국공연	에스앤코(S&CO), (주)블루스테이지,클립서비스	2022.11.10. ~2023.01.15	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상
라이선스	물랑루즈!	(주)인터파크, (주)CJ ENM	2022.12.16. ~2023.03.05	서울	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	1,000석 이상
내한	푸에르자부르타 웨이러인서울	(주)소비안엔터테인먼트	2022.09.29. ~2023.01.02	서울	잠실종합운동장 FB빅탑씨어터	500~1,000석 이상
창작	서편제	(주)페이지1(Page1),SBS	2022.08.12. ~2022.10.23	서울	광림아트센터 BBCH홀	1,000석 이상

클래식

- (클래식 시장) 클래식 시장은 '22년 뮤지컬과 함께 최대 황금빛 시기를 맞았다. 코로나19로 해외 유명 연주자들의 내한공연이 주춤한 사이 국내과 연주자들이 입지를 견고히 하였고, 동시에 국제 콩쿠르에서 우수한 국내 연주자들이 스타반열에 오르며 전석 매진을 이끌어 낸 것이 티켓 판매 성과로 귀결되었다.
- (향후 전망) 2023년에도 클래식 시장의 전망은 밝을 것으로 예상된다. 대중 예술과 같이 국내과 연주자들에 대한 팬덤이 형성되었고, 영화음악, 게임음악 등과의 협연이 클래식 시장을 대중 친화적으로 이끌고 있어 시장 성장이 단기적 성과에 그치지 않고, 중장기적으로 지속될 것으로 전망한다.

- '22년 클래식 공연은 총 6,894건(▲26%), 티켓판매수는 약 244만 매(▲82%), 티켓판매액은 약 648억원(▲72%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 클래식이 차지하는 비율은 공연건수 약 48%, 티켓판매수 약 18%, 티켓판매액 약 12%이다.
 - 클래식은 '21년 동기 대비 공연건수 ▲26%, 티켓판매수 ▲82%, 티켓판매액 ▲72% 증가 하였으며, 코로나19 피해를 지격탄으로 맞은 '20년 대비 기준으로는 공연건수 ▲188%, 티켓판매수 ▲339%, 티켓판매액 ▲531% 약 3배 가량 증가하였다.
 - 물론 해당 기간들은 모두 코로나19의 영향력이 컸던 시기이므로, 이 같은 성장이 유의미한 의미를 지니는지 의문을 제기할 수 있겠으나, '19년과의 비교가 가능했던 지난 '3분기 공연시장 동향' 보고서 기준으로도 클래식 공연은 '19년 대비 최소 2배 이상의 성장을 이뤄냈다.
 - 이는 해외 연주자들의 내한공연이 주춤했던 시기, 활발히 활동했던 국내과 연주자들의 약진과 임윤찬과 같이 팬덤을 형성한 세계적 아티스트의 탄생 영향으로 예상된다. 더불어, 영화음악과 게임음악 등과 결합된 클래식 음악에 대한 수요가 지속 증가하고 있는 것 또한 시장 성장의 원인 중 하나일 것으로 유추된다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 7천원 선으로 '21년 동기 대비 약 ▼6% 감소하였으나, '20년 동기 대비로는 약 ▲44% 증가한 수치이다.

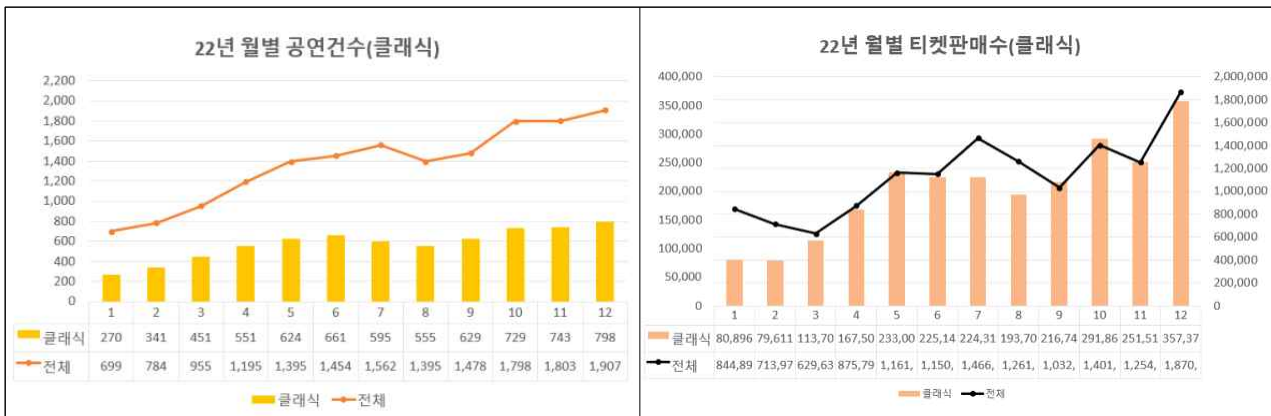
< 2022년, 전체 시장 대비 클래식 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
클래식	6,894	48	7,651	9	2,435,387	18	64,828,082,475	12

< 2020년~2022년, 클래식 시장 현황 >

구분	2022년 클래식	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년	2020년
공연건수(건)	6,894	5,468 ▲(26%)	2,394 ▲(188%)
공연회차(회)	7,651	6,080 ▲(26%)	2,654 ▲(188%)
티켓판매수(건)	2,435,387	1,336,829 ▲(82%)	555,307 ▲(339%)
티켓판매액(원)	64,828,082,475	37,725,813,131 ▲(72%)	10,271,872,374 ▲(531%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	9,403,551	6,899,381 ▲(36%)	4,290,674 ▲(119%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	26,619	28,220 ▼(-6%)	18,498 ▲(44%)

- 클래식의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 1월부터 꾸준히 증가하다가 7월 정점을 달성하였고 다시 8~9월 소폭 감소하다가 10월을 기점으로 반등하는 경향을 보였다.
- 반면, 티켓판매수는 등락을 반복하는 경향을 보였는데, 3월 최저점을 찍고, 7월까지 상승곡선을 그리다 12월 최고 기록을 갱신하였다.
- 12월은 약 36만 7천매로 가장 많은 티켓판매가 이뤄졌고 전월 대비 약 42%p 가량 증가한 수치이다.



□ (지역별) '22년 클래식의 약 49%(3,385건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 50%(약 122만매)가 서울에서 발생했다.

- 서울을 제외하고 클래식이 가장 많이 공연된 광역시는 대구, 부산, 대전 순으로 각 564건(약 8%), 402건(약 6%), 349건(약 5%)의 공연이 진행되었다.

티켓판매는 대구에서 가장 많은 약 21만 매가 판매되었고, 다음은 부산 (약 13만 매), 대전(약 6만 2천 매) 순이다.

< 2022년 주요 지역별 클래식 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	3,385	49	▲(20%)	▲(143%)	1,215,276	50	▲(64%)	▲(224%)
대전	349	5	▲(14%)	▲(133%)	62,056	3	▲(108%)	▲(541%)
부산	402	6	▲(31%)	▲(196%)	127,687	5	▲(78%)	▲(377%)
대구	564	8	▲(18%)	▲(226%)	212,304	9	▲(72%)	▲(604%)

- (공연장 규모별) 클래식은 300~500석 미만 규모의 공연장에서 약 24%(1,635건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 전체 클래식의 85%(약 551억원)가 판매되었다.
 - 티켓판매액은 모든 규모의 공연장에서 '20년~'21년 동기간 대비 크게 증가하였고, 증가폭이 가장 큰 규모로는 '20년 동기대비 기준, 100~300석 미만 공연장(▲953%) 이었다.
 - '20년은 팬데믹 영향이 가장 극심했던 시기로 100~300석 미만 규모의 소극장 피해가 가장 컸다. 따라서 해당 규모 증감폭이 크게 상승한 것으로 보여지며, 1,000석 이상 대극장의 경우 티켓 단가가 타 규모 대비 높으며, 수용 가능한 객석 수 자체도 많으므로 타 공연장 규모 대비 가장 높은 티켓판매액을 보였다.

< 2022년 공연장 규모별 클래식 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

클래식	공연장 규모별 공연건수						2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년		2021년		2020년			2021년 대비	2020년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	1,709	25	1,294	24	543	23	55,059,336,165	▲(73%)	▲(581%)
500~1,000석 미만	1,635	24	1,368	25	587	25	5,456,400,470	▲(50%)	▲(319%)
300~500석 미만	2,020	29	1,732	32	820	34	2,870,692,480	▲(95%)	▲(333%)
100~300석 미만	1,045	15	704	13	210	9	1,126,833,260	▲(96%)	▲(953%)
100석 미만	485	7	370	7	234	10	314,820,100	▲(198%)	▲(173%)

- (특성별) '22년 축제에서 총 462건의 공연이 이뤄졌고, 이를 통해 총 43억원의 티켓판매액을 거두었다. 반면 내한공연은 총 163건이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 총 99억원이 발생하였다.
 - 클래식 축제 공연건수는 '21년 동기 대비 약 ▲50% 증가하였으며, 티켓

판매액은 ▲70% 가량 증가하였다.

- 반면, 클래식 내한 공연건수는 '21년 동기 대비 약 ▲394%, 티켓판매액은 약 ▲436% 증가하였다.
- 해당 수치만을 보면, 클래식 내한공연이 크게 증가한 듯 하지만 비교대상은 '20~21년으로 코로나19로 인해 내한공연이 없거나, 소수만이 존재했던 시기이다. 따라서 해당 증가폭만으로 내한 공연이 과거 수준으로 회복되었으며, 예전과 같이 시장을 견인하는 요소라고 해석하기는 어렵다.
- 실제로 클래식 전체 티켓판매액에서 내한공연이 차지하는 비중은 15% 수준으로 높지 않은 수준이며, 오히려 나머지 85%를 차지하는 국내 공연이 클래식 시장 성장을 견인하고 있다고 해석할 수 있을 것이다.

< 2022년, 클래식 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	클래식 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율				2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율		2021년 대비	2020년 대비
아동	186	3	▲(127%)	▲(464%)	1,214,116,440	▲(97%)	▲(1,778%)
내한	163	2	▲(394%)	▲(409%)	9,863,423,290	▲(436%)	▲(833%)
축제	462	7	▲(50%)	▲(214%)	4,279,455,220	▲(70%)	▲(434%)

- '22년 3분기 티켓판매 상위 20개 작품이 차지하는 비중은 클래식 전체의 18%를 차지하고, 모두 1,000석 이상의 대규모 공연장에서 진행된 공연이었다.
- 클래식 티켓판매순위 상위권 10개 공연 중 1위를 차지한 작품은 <플래시도 도밍고와 김호중>의 협연 공연이었다. 놀라운 것은 해당 공연은 부산 지역에서만 1일, 1회 진행되었음에도 불구하고, 클래식 전 장르에서 가장 높은 실적을 보였다.

< 클래식 장르 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

연도별	티켓판매액 (단위: 원)		
	2022년	2021년	2020년
공연시장 전체	64,828,082,475	37,725,813,131	10,271,872,374
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	11,923,563,700	6,764,371,500	3,124,142,704
상위 20개 작품 티켓판매 비중	18%	18%	30%

< 2022년, 클래식 티켓예매순위 상위권 10개 공연 - 방송, 영화음악 포함>

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
방송·영화	Placido Domingo Live [부산]	부산일보사	2022.06.26 ~2022.06.26	부산	(재)영화의전당 비프씨어터(아외)	1,000석 이상
기악	베세토오페라단 25주년 정기연주회, 카르멘	(사)강화자베세토오페라단	2022.02.10 ~2022.02.11	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
방송·영화	크리스티안 짐머만 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.03.01 ~2022.03.06	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
방송·영화	해리 포터와 아즈카반의 죄수™ 인 콘서트	(재)세종문화회관	2022.10.07 ~2022.10.09	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
방송·영화	포레스텔라 전국투어 콘서트 [서울]	비트인터랙티브(주) 스프링이엔티	2022.06.04 ~2022.06.05	서울	장충체육관	1,000석 이상
방송·영화	히사이시 조 영화음악 콘서트 파이널 [서울]	라이브러리컴퍼니	2022.11.12 ~2022.11.13	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
방송·영화	히사이시 조 영화음악 콘서트 [서울]	(주)위클래식	2022.05.07 ~2022.05.08	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
방송·영화	포레스텔라 전국투어 콘서트, The Beginning : World Tree [대구]	비트인터랙티브(주) 스프링이엔티	2022.08.03 ~2022.08.14	대구	엑스코(exco) 컨벤션홀 (5층)	1,000석 이상
방송·영화	빈 필하모닉 & 프란츠 벨저-뫼스트 (11.04)	한국경제신문, World Culture Networks (WCN)	2022.11.04 ~2022.11.04	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
오페라	포레스텔라 전국투어 콘서트 [부산]	비트인터랙티브(주) 월드쇼마켓 (주)스프링이엔티	2022.06.18 ~2022.06.19	부산	벅스코 (BEXCO) 오디토리움	1,000석 이상

○ '22년 방송, 영화음악을 제외한 클래식 상위권 10개 공연 전부가 서울의 대형 공연장에서 공연되었고, 이 중 <조성진>의 공연이 4개를 차지하며, 해외 유명 연주단체 및 연주자들의 고공행진을 주춤케하였다.

< 2022년, 클래식 티켓예매순위 상위권 10개 공연 - 방송, 영화음악 외>

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
오페라	베세토오페라단 25주년 정기연주회, 카르멘	(사)강화자베세토오페라단	2022.12.10 ~2022.12.11	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
내한	크리스티안 짐머만 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.03.01 ~2022.03.06	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
내한	빈 필하모닉 & 프란츠 벨저-뫼스트 (11.04)	한국경제신문 World Culture Networks (WCN)	2022.11.04 ~2022.11.04	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
기악	크레디아 프롬스, 조성진 그리고 쇼팽	(주)크레디아뮤직앤아티스트	2022.08.31 ~2022.08.31	서울	연세대학교 노천극장	1,000석 이상
내한	빈 필하모닉 & 프란츠 벨저-뫼스트 (11.03)	한국경제신문 World Culture Networks (WCN)	2022.11.03 ~2022.11.03	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
기악	사이먼 래틀 & 런던 심포니	예술의전당, (주)빈체로	2022.10.15 ~2022.10.15	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
기악	사이먼 래틀 & 런던 심포니 오케스트라	롯데문화재단	2022.10.14 ~2022.10.14	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
기악	사이먼 래틀 & 런던 심포니 오케스트라 piano 조성진	LG아트센터(주관)	2022.10.13 ~2022.10.13	서울	LG아트센터 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
기악	크리스티안 틸레만 & 베를린 슈타츠키펠레	SBS, (주)마스트미디어	2022.11.28 ~2022.11.28	서울	(주)마스트미디어 콘서트홀	1,000석 이상
오페라	윤림	창작오페라고음극장단체 작위원회(사)조선오페라단	2022.05.22 ~2022.05.22	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상

무 용

- (무용 시장) '22년 무용시장은 유일하게 '19년 대비 회복하지 못했던 장르로, 전반적으로 저조한 실적을 보였으나, 12월 한정 급격한 회복세를 타면서 일부 회복의 조짐을 보이기도 하였다.
- (향후 전망) 무용 장르는 지원금에 대한 의존도가 높은 장르이니 만큼, 급격한 성장과 변화를 기대하기는 어렵다는 한계를 지니고 있어, '23년에도 괄목할만한 성장은 없을 수도 있겠으나, 무용 시장을 주도하는 '발레' 장르 공연실적이 다시 코로나19 이전 수준으로 회귀한다면 한다면 '22년보다는 우수한 성과를 보이리라 기대한다.

- '22년 무용 공연은 총 819건(▲24%), 티켓판매수는 약 55만 건(▲90%), 티켓판매액은 약 147억원(▲108%)으로 집계된다.
- 전체 공연시장에서 무용이 차지하는 비율은 공연건수 약 6%, 티켓판매수 약 4%, 티켓판매액 약 3%이다.
 - 코로나19가 가장 심했던 '20년 동기대비 무용의 티켓판매액이 ▲818%로 가장 크게 증가하였으며, 티켓판매수와 공연건수 각각 ▲627%과 ▲220% 증가하였다.
 - '20년 대비 티켓판매액 증가의 원인은 아동 공연 증가에 있다. '20년 아동의 티켓판매액은 약 3천만 원, '22년은 약 4억6천만 원으로 ▲1,384% 증가한 반면, 공연건수는 '20년 14건에서 '22년 48건으로 약 214% 증가하였다.
 - 반면, 내한공연의 티켓판매액은 '20년 동기대비 ▲418% 증가하는데 그쳤으나, 공연건수는 ▲1,400% 증가하였다. 아동공연의 약진은 12월의 상징적 공연인 '호두까기인형'의 다가왔기 때문이라 해석할 수 있다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 6천원 선으로 '21년 동기대비 약 ▲9%, '20년 동기대비 약 ▲26% 증가하였다.

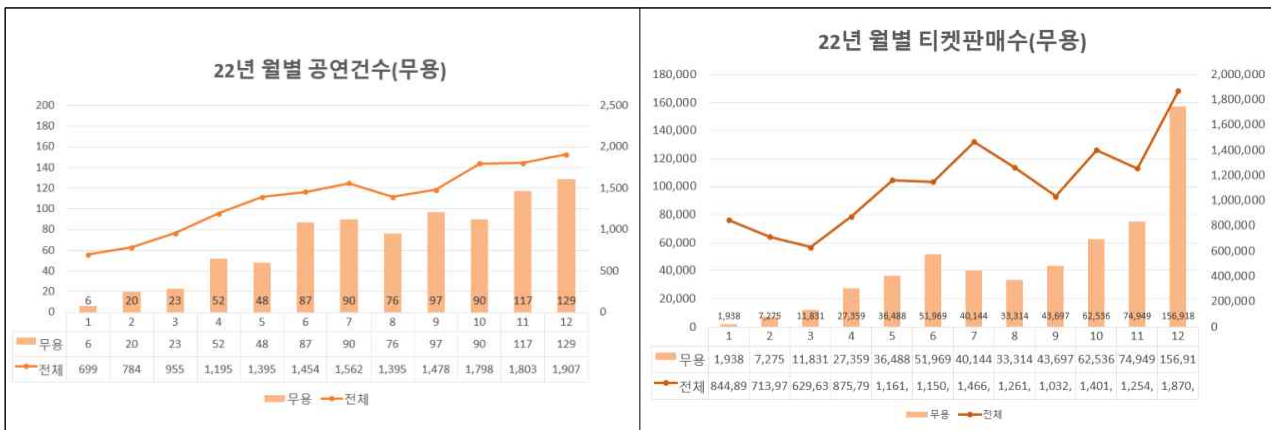
< 2022년, 전체 시장 대비 무용 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
무용	819	6	1,515	2	548,418	4	14,686,603,660	3

< 2020년~2022년, 무용 시장 현황 >

구분	2022년 무용	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년	2020년
공연건수(건)	819	659 ▲(24%)	261 ▲(214%)
공연회차(회)	1,515	1,190 ▲(27%)	474 ▲(220%)
티켓판매수(건)	548,418	288,375 ▲(90%)	75,460 ▲(627%)
티켓판매액(원)	14,686,603,660	7,074,142,210 ▲(108%)	1,600,589,220 ▲(818%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	17,932,361	10,734,662 ▲(67%)	6,132,526 ▲(192%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	26,780	24,531 ▲(9%)	21,211 ▲(26%)

- 무용의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 6월부터 급상승하여 12월에 정점을 찍었고, 티켓판매수는 6월 정점 이후 하락세를 보이다 9월부터 다시 회복하여 12월 크게 증가하는 추이를 보였다.
- 무용시장의 월별 티켓판매수 추이는 7~8월 저조했던 실적이 9월부터 회복세를 보여 12월 압도적으로 높은 실적을 달성한 것으로 나타났으며 전체 공연시장 티켓판매수 월별 경향과는 다소 상이한³⁾ 추이를 보였는데, 이는 전체 공연시장에 비해 무용 장르가 12월 티켓판매수가 급상승하여 11월에도 영향을 준 것으로 보인다.



- (지역별) '22년 3분기 무용은 약 42%(343건)가 서울에서 공연되었고, 티켓판매의 약 55%(약 30만매)가 서울에서 발생했다.
- 서울을 제외한 경기·부산·대구에서 각각 113건(약 14%), 73건(약 9%), 48건(약 6%)의 공연이 있었고, 티켓판매는 서울을 제외하고 경기도(약 5만8천매)와 부산(약 2만8천매)에서 가장 많이 판매되었다.
- '21년 동기대비 부산과 대구의 공연건수 증감율은 각각 ▲22%와 ▲7% 증가하였으며, 티켓판매액 증감율은 각각 ▲55% ▲197% 증가한 것으로 나

5) 전체 공연시장 티켓판매수 월별 추이는, 11월 감소하하고 12월에 상향하는 경향을 보임

타났다. 대구의 공연건수 증감율은 저조한 실적이었으나, 티켓판매액은 크게 증가하였다.

< 2022년 주요 지역별 무용 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	343	42 ▲(13%)	▲(160%)		299,692	55 ▲(78%)	▲(611%)	
경기	113	14 ▲(35%)	▲(606%)		58,375	11 ▲(76%)	▲(778%)	
부산	73	9 ▲(22%)	▲(103%)		28,664	5 ▲(95%)	▲(295%)	
대구	48	6 ▲(7%)	▲(220%)		28,440	5 ▲(100%)	▲(560%)	

□ (공연장 규모별) 무용의 경우 500~1,000석 미만의 중극장에서 약 40%(331건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 규모의 대극장에서 75%(약 110억 5천만원)로 가장 많이 발생하였다.

- 1,000석 이상의 공연장은 '20년 대비 티켓판매액이 약 ▲933%으로 크게 증가하였으나, '21년 대비 기준으로는 약 ▲99% 소폭 증가하였다. '21년 대비 300~500석 미만 공연장 증가율이 약 ▲219% 증가한 것과 비교하면 매우 저조한 수준이다.

< 2022년, 공연장 규모별 무용 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

무용	공연장 규모별 공연건수						2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년		2021년		2020년			2021년 대비	2020년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	161	20	136	21	44	17	11,054,039,270	▲(99%)	▲(933%)
500~1,000석 미만	331	40	278	42	96	37	2,682,897,350	▲(139%)	▲(815%)
300~500석 미만	151	19	95	14	37	14	540,117,090	▲(219%)	▲(239%)
100~300석 미만	157	19	147	22	79	30	379,331,750	▲(74%)	▲(403%)
100석 미만	19	2	3	0	5	2	30,218,200	▲(1,103%)	▲(1,116%)

□ (특성별) '22년 축제에서 진행된 무용 공연은 총 161건(약 19%)이었고, 티켓판매액은 약 12%(17억4천만원)를 차지한다.

- '22년 무용 장르의 내한공연은 코로나가 심했던 '20년 동기대비 ▲1,400%나 크게 증가하였으나, 티켓판매액은 ▲418%에 그쳤다. 아동공연은 반대로 공연건수는 ▲243% 소폭 증가하였으나 티켓판매액은 ▲1,384% 크게 증가하였다.

< 2022년, 무용 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	무용 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율				2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율		2021년 대비	2020년 대비
아동	48	6 ▲(41%)	▲(243%)		466,327,850	▲(217%)	▲(1,384%)
내한	30	4 (0%)	▲(1,400%)		1,242,086,500	(0%)	▲(418%)
축제	161	20 ▲(29%)	▲(250%)		1,735,477,750	▲(228%)	▲(860%)

- '22년 3분기 무용의 티켓예매순위 상위권 10개 공연은 모두 1000석 이상의 대극장에서 진행되었으며 대규모 무용 단체(유니버설발레단, 국립발레단, 국립현대무용단 등)나 유명 무용인이 출연하는 대중성을 가진 갈라 공연이었다.

< 무용 장르 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중 >

티켓판매액 (단위: 원)			
연도별	2022년	2021년	2020년
공연시장 전체	14,686,603,660	7,074,142,210	1,600,589,220
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	8,148,649,600	7,610,581,300	1,261,677,100
상위 20개 작품 티켓판매 비중	56%	108%	79%

< 2022년, 무용 티켓예매순위 상위권 10개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
발레	유니버설발레단 호두까기인형 [서울]	세종문화예술회관 (재)유니버설발레단, (재)효정한국문화재단 (리틀엔젤스예술단)	2022.12.22 ~2022.12.31	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
발레	예술의전당 & 국립발레단 호두까기인형	예술의전당 (재)국립발레단	2022.12.17 ~2022.12.25	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
발레 (내한)	Ballet Supreme	(주)서울콘서트매니지먼트	2022.08.18 ~2022.08.20	전주	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
발레	백조의 호수 [예술의전당]	(재)국립발레단	2022.10.12 ~2022.10.16	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
발레	국립발레단 지젤 & 트리플 빌	(재)국립발레단	2022.11.11 ~2022.11.20	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
발레	유니버설발레단, 오네긴	예술의전당, (재)유니버설발레단, (재)효정한국문화재단 (리틀엔젤스예술단)	2022.10.29 ~2022.11.06	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
축제	발레축제, 유니버설발레단: 잠자는 숲속의 미녀	예술의전당, 대한민국발레축제 조직위원회, (재)효정한국문화재단 (리틀엔젤스예술단), (재)유니버설발레단	2022.06.11 ~2022.06.12	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
발레	제189회 국립발레단 정기공연, 해적	(재)국립발레단	2022.04.20 ~2022.04.24	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
한국무용	일무	서울시무용단, (재)세종문화회관	2022.05.19 ~2022.05.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
발레	호두까기인형 [대전]	대전일보, 대전예술의전당	2022.12.09 ~2022.12.11	대전	대전예술의전당 아트홀	1,000석 이상

- 발레를 제외한 무용 장르의 티켓예매순위 상위 10개 공연을 다시 살펴보면, 한국무용이 주를 이루고 있었다. 현대무용은 내한공연, 축제와 공연장 기획형 공연이 많았으며, 한국무용은 무용단 창작 공연과 기념공연이 상위권을 차지했다.

< 2022년 발레를 제외한 무용 장르 티켓예매순위 상위권 10개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
한국무용	일무	서울시무용단(재)세종문화회관	2022.05.19 ~2022.05.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
현대무용 (내한)	요안 부르주아 컴퍼니, 기울어진 사람들	LG아트센터(주최·주관)	2022.11.25~ 2022.11.27	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
한국무용	리틀엔젤스예술단 창단 60주년 기념공연	(재)효정한국문화재단 (리틀엔젤스예술단) (주최·주관)	2022.12.02~ 2022.12.02	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
한국무용	감괘	(재)세종문화회관(기획·주최), 서울시무용단(제작)	2022.10.21~ 2022.10.22	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
현대무용 (내한)	정글북: 또 다른 세계	LG아트센터 (주최·주관)	2022.11.18~ 2022.11.19	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
축제	Young Dance Festival, We are One	세계무용연맹 한국본부(WDAK)(주최· 주관)	2022.08.30~ 2022.08.31	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
한국무용	보훈댄스페스티벌	(사)보훈무용예술협회 (주최·주관)	2022.06.22~ 2022.06.26	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
한국무용	창립10주년기념 대한민국 전통춤 문화제	한국전통춤협회(주최· 주관)	2022.05.06~ 2022.05.07	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
현대무용	국립현대무용단 HIP소(힙합) [서울]	(재)국립현대무용단 (주최)	2022.07.06~ 2022.07.10	서울	예술의전당 CJ 토월극장	1,000석 이상
한국무용	필목으로 펼쳐지는 한국춤	차수정순헌무용단(주 최)	2022.04.10~ 2022.04.10	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상

국 악

- (국악 시장) '22년도 국악 시장은 회복세를 넘어 성장궤도로 가는 듯 보였으나 실상은 '풍류대장'과 '장사익', '이날치' 등 매체를 통해 대중들에게 잘 알려진 일부 공연들만의 호황이었으며, 이 같은 몇몇 작품들의 우수한 실적이 국악 시장 전체를 황금기처럼 보이게 하였다. 전체에서 국악 장르가 차지하는 파이가 점차 커지고 있는 것은 사실이나, 그 이면에는 수요 양극화 현상 심화라는 이슈가 깊게 자리 잡고 있기도 하였다.
- (향후 전망) 수요 양극화 현상은 '23에도 지속될 것으로 보이며, 이로 인한 국악 시장 규모 성장도 계속될 것으로 전망한다. 그럼에도 불구하고, 매년 상위 20개 공연 비중이 소폭씩 감소하고 있는 것으로 보아 비상업성 공연과 전통계승을 위한 예술가들의 기획 공연이 점차 몸집을 키워가며 점유율을 높여가지 않을까 기대해본다.

- '22년 국악의 공연건수는 총 1,028건(▲35%), 티켓판매수는 약 34만 2천건(▲145%), 티켓판매액은 약 54억 4천만원(▲187%)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 국악이 차지하는 비율은 공연건수 기준, 약 7%, 티켓판매수 기준, 약 3%, 티켓판매액 기준, 약 1%로 미미한 수준이다.
 - 다만, 공연건수 및 티켓판매수, 티켓판매액 모두 '21년, '20년 동기대비 증가하며 상승궤도에 올랐다고 볼 수 있다. 특히 티켓판매액은 '20년 동기대비 약 ▲1,171% 증가하며 전 장르에서 무용과 함께 높은 상승율을 보였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 1만 5천원 선으로 전 장르에서 가장 적었지만, '21년 동기대비 ▲17%, '20년 대비 ▲88%로 증가하였다.

< 2022년, 전체 시장 대비 국악 시장 현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
국악	1,028	7	1,840	2	342,007	3	5,447,105,320	1

< 2020년~2022년, 국악 시장 현황 >

구분	2022년 국악	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년	2020년
공연건수(건)	1,028	759 ▲(35%)	284 ▲(262%)
공연회차(회)	1,840	1,346 ▲(37%)	600 ▲(207%)
티켓판매수(건)	342,007	139,454 ▲(145%)	50,613 ▲(576%)
티켓판매액(원)	5,447,105,320	1,895,257,580 ▲(187%)	428,480,100 ▲(1,171%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	5,298,741	2,497,046 ▲(112%)	1,508,733 ▲(251%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	15,927	13,591 ▲(17%)	8,466 ▲(88%)

- 국악의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 공연건수는 특히 10월과 12월 가장 많은 공연이 이루어졌고, 티켓판매수는 '22년 월평균 28,500매 대비 10월은 약 ▲91%, 11월과 12월 각각 ▲51%, ▲64%의 증가율로 나타났다.



□ (지역별) '22 국악의 약 45%(463건)는 서울에서 공연되었고, 티켓판매수의 약 45%(약 15만4천건)가 서울에서 발생했다.

- 서울을 제외하고 광역시로는 부산과 대구에서 각 97건(약 9%), 53건(약 5%)으로 가장 많은 공연이 있었고, 티켓판매수 기준으로는 광주와 부산에서 가장 많은 티켓판매가 이뤄졌다.
- 광주에서 특히 높은 티켓판매수를 보인 이유는 국악 장르의 특성 때문이라고 볼 수 있다. 광주는 국악시장에서 서울 및 경기 다음으로 중요한 지역이다. 특히 국악에서 많은 비중을 가지고 있는 판소리 연주자가 전라도에 포진되어 있어 타 장르에 비해 국악공연에서 광주 및 전주의 비중이 높으며 봄과 가을에 국악 축제도 많이 개최되어 광주 지역의 실적이 두드러진 것으로 해석된다.

< 2022년 주요 지역별 국악 시장 현황 >

구분	공연건수			티켓판매수		
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율
서울	463	45	▲(40%)	154,269	45	▲(162%)
대전	31	3	▲(15%)	13,081	4	▲(163%)
부산	97	9	▲(28%)	21,693	6	▲(139%)
광주	33	3	▲(27%)	26,982	8	▲(132%)

□ (공연장 규모별) 국악의 경우 100~300석 미만에서 약 36%(365건)와 500~1000석 미만에서 약 30%(306건)의 공연이 이뤄졌으며, 티켓판매액은 1,000석 이상의 대극장에서 가장 많이 발생하였다.

○ 특히 1,000석 이상의 대극장은 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액 모두 '21년 동기대비 각각 ▲58%, ▲171%, ▲200% 증가한 것으로 나타났다.

- 최근 국악 공연은 국립·시립에 의해 운영되는 창극단 대형 공연 및 국악관현악단의 공연이 크게 두드러지지 않으나 대중에게 알려진 공연이 약진이 두드러지게 나타나고 있다. 이러한 공연은 주로 대극장에서 콘서트 형식으로 이루어지기 때문에 자연스럽게 대규모 극장의 공급 및 수요가 증가한 것으로 해석된다.

< 2022년, 공연장 규모별 국악 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

국악	공연장 규모별 공연건수						2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	2022년		2021년		2020년			2021년 대비	2020년 대비
	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)	(건)	비중(%)			
1,000석 이상	125	12	79	10	28	10	3,212,613,400	▲(201%)	▲(2,766%)
500~1,000석 미만	306	30	232	31	81	29	1,181,248,220	▲(153%)	▲(1,090%)
300~500석 미만	186	18	127	17	49	17	473,772,400	▲(257%)	▲(988%)
100~300석 미만	365	36	308	41	112	39	517,439,500	▲(137%)	▲(236%)
100석 미만	46	5	13	2	14	5	62,031,800	▲(563%)	▲(219%)

□ (특성별) 국악 축제는 전체 공연건수의 약 9%(89건), 티켓판매수는 약 8%(2만 8천매)를 차지한다.

○ 전체 국악 시장에서 축제의 티켓판매수와 티켓판매액은 '20년 동기대비 약 ▲1,848%, 약 ▲2,388% 증가한 반면, 공연건수는 약 ▲709% 수준으로 상대적으로 적은 증가를 보였다.

< 2022년, 국악 특성별 공연건수 및 티켓매출액 현황 >

특성별	국악 특성별 공연건수 및 동기대비 증감율				2022년 티켓판매액(원)	연도별 동기대비 증감율	
	(건)	비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율		2021년 대비	2020년 대비
아동	23	2	▲(130%)	▲(188%)	54,273,500	▲(43%)	▲(630%)
대학로	4	1	▲(300%)	▲(300%)	45,461,500	▲(1,474%)	▲(3,214%)
축제	89	9	▲(51%)	▲(709%)	374,425,400	▲(515%)	▲(2,388%)

- 티켓예매 상위 20개 작품의 티켓판매액은 전체 국악 시장의 약 55%를 차지하였고, '21년 동기대비 ▲143% 증가하였다.
 - 상위 20개 작품 중 19개 작품이 1,000석 이상의 대규모 공연장에서 이뤄졌고, 서울·경인 공연 11개를 제외하고 9개의 작품은 부산, 광주, 강원 등 다양한 지역에서 이루어졌다.
 - 상위권 작품들이 다양한 지역에 분포되어 있는 이유는 방송 콘텐츠의 전국투어 콘서트가 상위권에 집중되어 있기 때문으로 해석되며, 실제로 상위권 20개의 공연 중 방송·대중을 제외한 공연은 2개 작품뿐이다.
 - 방송·대중 매체를 제외한 국악 장르의 티켓예매 순위 상위 10개 작품을 다시 살펴보면, 4개의 작품을 제외하고는 국립에 의해 운영되는 극장의 기획 공연으로 집중되었지만 전통을 새롭게 창작한 창극, 관현악 등 다양한 형식의 공연들이 포진되어 있었다.
 - 상위 20개 공연의 티켓판매액 비중이 점차 줄어들고 있으나 타 장르에 비해 여전히 가장 높은 비중을 가지고 있다.

<국악 장르 상위 20개 작품 티켓판매 규모 및 비중>

연도별	티켓판매액 (단위: 원)		
	2022년	2021년	2020년
공연시장 전체	5,447,105,320	1,895,257,580	428,480,100
해당장르 전체 중 TOP 20 작품	3,013,472,520	1,238,801,800	256,996,500
상위 20개 작품 티켓판매 비중	55%	65%	60%

< 2022년, 국악 티켓예매순위 상위권 10개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
전통창작	적벽	(재)정동극장	2022.08.20 ~2022.09.29	서울	세종문화회관 세종M씨어터	500~1,000석 미만
방송·대중	풍류대장 전국투어 콘서트 [부산]	(주)타입커뮤니케이션, 어트랙트엠(주), (주)JTBC	2022.01.15 ~2022.01.15	부산	드림씨어터 [부산]	1,000석 이상
방송·대중	장사익소리판, 사람이 사람을 만나 [서울]	행복을 뿌리는 판	2022.10.05 ~2022.10.05	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
방송·대중	풍류대장 전국투어 콘서트 [전주]	(주)타입커뮤니케이션, 어트랙트엠(주), (주)JTBC	2022.02.05 ~2022.02.05	전북 (전주)	한국소리문화의 전당 모악당	1,000석 이상
방송·대중	풍류대장 전국투어 콘서트 [광주]	(주)타입커뮤니케이션, 어트랙트엠(주), (주)JTBC	2022.02.19 ~2022.02.19	광주	광주여자대학교 유니버시아드 체육관	1,000석 이상
방송·대중	풍류대장 전국투어 콘서트 [춘천]	(주)타입커뮤니케이션, 어트랙트엠(주), (주)JTBC	2022.02.12 ~2022.02.12	강원 (춘천)	강원대학교 백령아트센터	1,000석 이상
방송·대중	풍류대장 전국투어 콘서트 [진주]	(주)타입커뮤니케이션, 어트랙트엠(주), (주)JTBC	2022.01.22 ~2022.01.22	경남 (진주)	경상남도문화예술회관 대공연장	1,000석 이상
방송·대중	풍류대장 전국투어 콘서트 [성남]	(주)타입커뮤니케이션, 어트랙트엠(주), (주)JTBC	2022.03.05 ~2022.03.05	경기 (성남)	성남아트센터 오페라하우스	1,000석 이상
방송·대중	장사익 소리판, 사람이 사람을 만나 [대전]	(주)휴먼컴	2022.12.23 ~2022.12.23	서울	대전예술의전당 아트홀	1,000석 이상
방송·대중	장사익 X 이희문 콘서트: 곧 [수원]	경기아트센터, (주)창라이프	2022.05.22 ~2022.05.22	경기 (수원)	경기아트센터(구. 경기도문화의전당) 대극장	1,000석 이상

< 2022년 방송·대중을 제외한 국악 장르 티켓예매순위 상위권 10개 공연 현황 >

구분	작품명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
전통창작	적벽	(재)정동극장	2022.08.20 ~2022.09.29	서울	세종문화회관 세종M씨어터	500~1,000석 미만
전통계승	송년 음악회, 세 가지 선물	국립극장, 국립창극단, 국립무용단, 국립국악관현악단	2022.12.30 ~2022.12.31	서울	국립극장 해오름극장	1,000석 이상
전통창작	이자람 판소리극: 노인과 바다	LG아트센터	2022.12.09 ~2022.12.10	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
상설공연	토요명품	국립국악원	2022.01.08~ 2022.12.24	서울	국립국악원 우면당	100~300석 미만
전통계승	바라지 10주년: 전(傳)하여 통(通)하다	(주)나우판코리아(주관), 바라지(주최)	2022.04.02~ 2022.04.02	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
전통계승	임인진연	국립국악원	2022.12.16~ 2022.12.21	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
전통계승	오케스트라 아리랑 창단 10주년 기념음악회	오케스트라 아리랑 (주최·주관), 전통예술공연기획사 위뜰(주최)	2022.07.03~ 2022.07.03	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
전통계승	초월(超越)	(재)예술경영지원센터(주최), (재)정동극장(주최), 국립극장(주최)	2022.10.18~ 2022.10.23	서울	국립극장 달오름극장	500~1,000석 미만
전통창작	사또의 딸을 가져라	소금빛이엔티(주최·주관)	2022.09.02~ 2022.09.30	서울	한성아트홀(구. 인켈아트홀) 1관	100~300석 미만
전통창작	적벽 [세종]	(재)세종시문화재단(주관), 세종특별자치시청(주최)	2022.10.14~ 2022.10.15	세종	세종예술의전당 대공연장	1,000석 이상

2022년 결산 공연시장 동향 (특성별)

아동 공연

□ (아동 공연 시장 결산) 아동공연은 자녀들의 감염 우려가 큰 학부모들의 영향을 크게 받는 장르로, 시장 회복에 대한 반응이 가장 늦을 것으로 예상되었던 것과 달리 수요와 공급 모두 최소 100% 이상의 증가를 보였다. 아동 공연의 약진은 코로나19 영향력을 확인할 수 있는 척도로 공연시장이 팬데믹으로부터 완전히 벗어났음을 여실히 증명하게 하였다.

- '22년 아동공연의 공연건수는 총 2,503건(▲111%), 티켓판매수는 약 283만건(▲182%), 티켓판매액은 약 707억원(▲220%)으로 집계되었다.
- '22년 전체 공연시장에서 아동 특성이 차지하는 비율은 공연건수 약 17%, 티켓판매수 약 21%, 티켓판매액 약 13%이다.
 - 아동공연의 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액은 '20년부터 '21년까지 동기간 대비 모두 크게 증가하였는데, '21년 동기 대비 공연회차 증감율 ▲95%로 가장 낮은 증가폭을 보였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 5천원 선으로 '21년 동기대비 약 ▲13%, '20년 동기대비 약 ▲60% 증가하였다.
 - '22년 월별 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 12월이 약 2만 3천원 선으로 가장 낮았고, 3월이 약 2만 8천원선으로 가장 높았다.

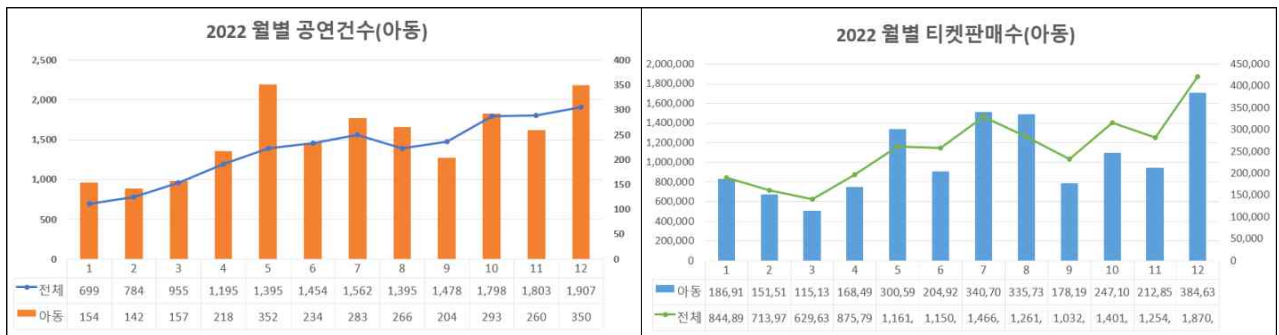
< 2022년, 전체 시장 대비 아동공연 시장현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
아동공연	2,503	17	19,443	22	2,826,779	21	70,731,099,016	13

< 2020년~2022년, 아동공연 시장 현황 >

구분	2022년 결산 연극	연도별 동기대비 증감율(%)	
		2021년 결산	2020년 결산
공연건수(건)	2,503	1,187 ▲(111%)	654 ▲(283%)
공연회차(회)	19,443	9,974 ▲(95%)	7,010 ▲(117%)
티켓판매수(건)	2,826,779	1,002,122 ▲(182%)	400,704 ▲(610%)
티켓판매액(원)	70,731,009,016	22,135,068,373 ▲(220%)	6,279,130,429 ▲(1026%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	28,258,529	18,647,909 ▲(52%)	13,883,758 ▲(194%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	25,022	22,088 ▲(13%)	15,670 ▲(60%)

- 아동공연의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 아동공연이 가장 많이 공연된 달은 5월(352건), 12월(350건), 7월(283건) 순이었고, 티켓판매가 가장 많이 이뤄진 달은 12월(약 38만4천 매), 7월(약 34만 매), 5월(약 30만 매)로 비슷하게 나타났다.



- (지역별) '22년 아동공연의 52%는 수도권인 서울(478건), 경기도(679건), 인천(130건)에서 공연되었고, 전체의 38%(약 107만 매)가 서울, 22%(약 24만 매)가 경기도에서 판매되었다.

- 서울을 제외하고, 아동공연이 가장 많이 공연된 광역시는 부산(143건), 인천(130건), 대구(107건) 순이었고, 대구가 인천보다가 티켓판매수는 1%p 티켓판매액은 1%p 더 높게 나타났다.
 - 아동 공연의 1매당 평균 티켓가격은 인천이 약 2만3천 원, 서울과 대구가 약 2만4천 원, 부산은 약 2만8천 원으로 소폭 다르게 나타났고, 서울의 공연건당 평균 판매금액은 약 5천4백만 원으로 '21년 동기대비 60%, '20년 동기대비 155% 증가한 것으로 나타났다.
- 경기도를 제외하고, 어린이 공연이 가장 많이 공연된 광역도는 경상남도(138건), 충청남도(121건), 순이었고, 티켓판매수는 경상남도(약 10만 매), 충청남도(약 70만 매), 충청북도(약 66만 매) 순으로 나타났다.

- '21년 동기대비 공연건수가 가장 크게 증가한 지역은 대전(171%)과 제주도 (438%)였고, 티켓판매수와 티켓판매액의 증가폭이 가장 큰 지역은 울산 (544%)과 충청북도(656%)로 나타났다.

< 2022년 주요 지역별 아동공연 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	478	19	▲(87%)	▲(137%)	1,069,734	38	▲(169%)	▲(312%)
부산	143	6	▲(127%)	▲(276%)	150,214	5	▲(150%)	▲(531%)
대구	107	4	▲(106%)	▲(197%)	140,892	5	▲(268%)	▲(1082%)
인천	130	5	▲(88%)	▲(196%)	108,995	4	▲(241%)	▲(1387%)
경기	679	27	▲(129%)	▲(448%)	633,449	22	▲(167%)	▲(1128%)
경남	138	6	▲(89%)	▲(214%)	100,027	4	▲(110%)	▲(616%)
충남	121	5	▲(46%)	▲(246%)	70,851	3	▲(189%)	▲(1096%)

- 아동 공연 티켓판매순위 상위 20개 공연은 전체 아동 공연 티켓판매액의 22%를 차지하며, 상위 20개 공연의 특성을 살펴보면 14개 공연이 동화책, TV·애니메이션, 유튜브에 기반한 2차 저작창작물이었고, 6개가 1차 창작물이었다.
 - 상위 20위 아동 공연에서 가장 적은 회차는 24회, 가장 많은 회차는 563 회였고, 100~500회 이상 공연이 5개, 50~100회 미만 공연이 7개, 20~50회 미만 공연이 8개였다.
- 상위 20개 작품은 500~1,000석 미만 중규모 공연장이 11개로 가장 많았고, 100~500석 소극장이 5개, 1,000석 이상 대극장이 4개였다.
 - 상위 20개 작품은 10개의 공연장에서 서울 대학로 외 지역에 있는 공연장에서 주로 공연되었고, 공연장 특성으로는 국공립 3개, 민간(대학로 외) 7개로 나타났다.

< 2022년 아동 공연 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
동화책	장수탕 선녀님 [서울숲]	할리퀸크리에이션즈(주)	2021.09.16~ 2023.03.05	서울	더 서울라이트룸 G층 전용관	500~1,000석 미만
동화책	알사탕 [서울숲]	할리퀸크리에이션즈(주)	2021.09.18~ 2023.03.26	서울	더 서울라이트룸 G층 전용관	500~1,000석 미만
TV, 애니메이션	캐치! 티니핑: 프린세스 다이어리 [서울(앵콜)]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)에스에이엠엔터테인먼트	2022.07.09~ 2022.08.21	서울	유니버설아트센터	1,000석 이상
창작	판타지아2	(주)에이치제이컬처 (재)국립박물관문화재단	2022.12.03~ 2022.12.31	서울	국립중앙박물관 극장 용	500~1,000석 미만
TV, 애니메이션	브레이브솔: 대결! 최고의 이발사 [서울]	(주)유진엠플러스, (주)몬스터스튜디오	2022.07.16~ 2022.08.28	서울	신한play 스퀘어 라이브홀	300~500석 미만
동화책	수박수영장	국립중앙박물관, (주)에이엠컬처	2022.07.16~ 2022.08.28	서울	국립중앙박물관 극장 용	500~1,000석 미만
TV, 애니메이션	캐치! 티니핑: 프린세스 다이어리 [서울]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)에스에이엠엔터테인먼트	2021.12.24~ 2022.01.23	서울	이화여자대학교 삼성홀	500~1,000석 미만
TV, 애니메이션	신비아파트 시즌5: 감염된 도시의 비밀 [서울]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)CJ ENM	2022.07.02~ 2022.08.28	서울	올림픽공원 우리금융아트홀 (역도경기장)	1,000석 이상
창작	두들팝 [서울]	(유)브러쉬씨어터	2022.01.22~ 2023.03.01	서울	신한play 스퀘어 라이브홀	100~300석 미만
창작	장화 신은 고양이 비긴즈	(주)에이치제이컬처 (재)국립박물관문화재단	2022.01.08~ 2022.03.06	서울	국립중앙박물관 극장 용	500~1,000석 미만
유튜브	민짜미, 사랑해요 엄마! [서울]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)샌드박스 네트워크 인스타컴퍼니,	2022.07.14~ 2022.08.15	서울	이화여자대학교 삼성홀	500~1,000석 미만
유튜브	급식왕: 발가락 떡볶이의 비밀	(주)이에스생활문화 (ES생활문화), (주)샌드박스 네트워크	2022.07.30~ 2022.08.07	서울	코엑스 오디토리움	1,000석 이상
유튜브	핑크퐁과 아기상어의 월드투어쇼 [서울]	(주)하쿠나마타타, (주)스마트스터디	2022.01.21~ 2022.03.01	서울	올림픽공원 우리금융아트홀 (역도경기장)	1,000석 이상
TV, 애니메이션	번개맨: 우주 최강 번개 삼총사 [서울]	한국교육방송공사(EBS)	2022.07.02~ 2022.07.17	서울	소월아트홀(성동 문화회관)	500~1,000석 미만
동화책	이상한 엄마	할리퀸크리에이션즈(주)	2022.12.08~ 2023.02.26	서울	신한play 스퀘어 라이브홀	300~500석 미만
TV, 애니메이션	헬로카봇 시즌 6, 흔들흔들 댄스파티 [서울(앵콜)]	(주)하쿠나마타타, (주)초이락콘텐츠컴퍼니	2022.04.30~ 2022.05.22	서울	백암아트홀	300~500석 미만
창작	슈퍼클로젯	(유)브러쉬씨어터	2022.01.08~ 2022.03.20	서울	세종문화회관 세종M씨어터	500~1,000석 미만
창작	산타와 빈양말	컬처마인, (주)컬처홀릭	2022.12.03~ 2022.12.31	서울	KT&G 상상마당 대치아트홀	300~500석 미만
TV, 애니메이션	신비아파트 뮤지컬 시즌4: 비명동산의 초대장 [서울(앵콜)]	DS뮤지컬컴퍼니, (주)CJ ENM	2022.02.15~ 2022.03.01	서울	이화여자대학교 삼성홀	500~1,000석 미만
창작	드래곤 하이	(유)브러쉬씨어터, (재)국립박물관문화재단	2022.10.29~ 2022.11.27	서울	국립중앙박물관 극장 용	500~1,000석 미만

내한공연

□ (내한공연 시장 결산) '22년 내한공연에 대한 수요는 전월에 걸쳐 고르게 발생하였다기 보다는 하반기에 몰려 발생하였다. 코로나19로 멈춰있던 해외 라이선스 내한 뮤지컬의 영향도 있겠으나, 하반기에 있었던 해외 유명 오케스트라와 예술가들의 내한공연이 국내투어로 연결되며 우수한 티켓판매 성과로 귀결되었다.

- '22년 내한공연의 공연건수는 총 220건(▲307%), 티켓판매수는 약 60만건(▲243%), 티켓판매액은 약 644억원(▲277%)으로 집계되었다.
- '22년 전체 공연시장에서 내한공연이 차지하는 비율은 공연건수 약 2%, 티켓판매수 약 4%, 티켓판매액 약 12%이다.
 - 내한공연의 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액은 '20년부터 '21년까지 동기간 대비 모두 크게 증가하였는데, '20년 동기대비 티켓판매액 증감율이 ▲129%로 가장 낮았다.
 - '22년 내한공연의 총 횟수는 1,352회로 공연건당 평균 6회 공연한 것으로 나타나며, 공연회차는 '21년 동기 대비 ▲381%, '20년 동기 대비 ▲206% 증가하였다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 10만 6천원 선으로 '21년 동기 대비 약 ▲10%, '20년 동기 대비 약 ▼7% 감소하였다.
 - '22년 월별 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 9월이 약 2만8천 원으로 가장 낮았고, 4월이 약 14만 원으로 가장 높았다.

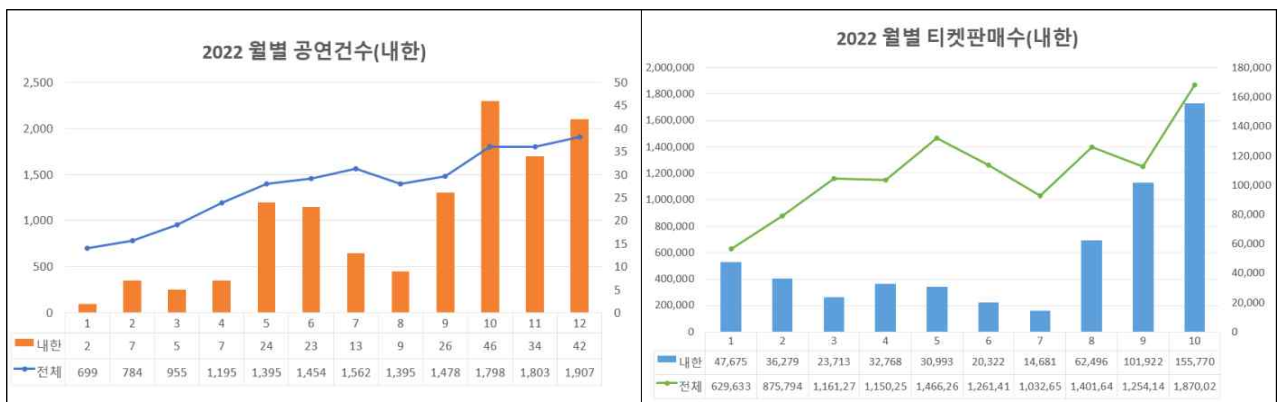
< 2022년, 전체 시장 대비 내한공연 시장현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
내한공연	220	2	1,352	2	605,219	4	64,353,382,040	12

< 2020년~2022년, 내한 공연 시장 현황 >

구분	2022년 결산 연극	연도별 동기대비 2022년 증감율(%)	
		2021년 결산	2020년 결산
공연건수(건)	220	54 ▲(307%)	41 ▲(282%)
공연회차(회)	1,352	281 ▲(381%)	442 ▲(206%)
티켓판매수(건)	605,219	176,504 ▲(243%)	247,044 ▲(145%)
티켓판매액(원)	64,353,382,040	17,095,209,360 ▲(276%)	28,166,160,116 ▲(129%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	292,515,373	316,577,951 ▼(-8%)	686,979,515 ▼(-57%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	106,331	96,855 ▲(10%)	114,013 ▼(-7%)

- 내한공연의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 내한공연이 가장 많이 공연된 달은 10월(46건), 12월(34건), 9월(26건) 순이었고, 티켓판매가 가장 많이 이뤄진 달은 12월(약 15만6천 매), 11월(약 10만 매), 10월(약 6만2천 매)로 4분기에 공연수요와 공급이 높았던 것으로 보인다.



- (지역별) '22년 내한공연의 약 41%(89건)는 서울에서 공연되었고, 전체의 약 75%(약 45만5천 매)가 서울에서 판매되었다.
- 서울을 제외하고, 내한공연이 가장 많이 공연된 광역시는 부산(15건), 대구(14건) 순이었고, 부산은 대구보다 티켓판매수는 10%p, 티켓판매액은 16%p 높게 나타났다.
 - 내한공연의 1매당 평균 티켓가격은 부산이 약 14만4천 원, 서울이 약 11만 원, 대구가 약 4만5천 원으로 큰 차이를 보였고, 서울의 공연건당 평균 판매금액은 약 5억7천만 원으로 '21년 동기대비 32% 증가한 반면, '20년 동기대비 37% 감소한 것으로 나타났다.
- 내한공연이 가장 많이 공연된 광역도는 경상남도(18건), 경기도(17건), 강원도(10건) 순이었고, 티켓판매수는 경상남도(약 1만3천 매), 전라남도(약 8천 매), 경기도(약 7천 매) 순으로 나타났다.

< 2022년 주요 지역별 내한공연 시장 현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	89	41	▲(345%)	▲(305%)	455,053	75	▲(407%)	▲(161%)
부산	15	7	▲(88%)	▲(650%)	72,261	12	▲(103%)	▲(55%)
대구	14	6	▲(180%)	▲(600%)	10,456	2	▼(55%)	▼(41%)
경기	17	8	▲(240%)	▲(750%)	7,085	1	▼(21%)	▲(494%)
강원	10	5	▲(900%)	▲(900%)	4,452	1	▲(2401%)	▲(419%)
경남	18	8	▲(800%)	▲(350%)	13,242	2	▲(279%)	▲(398%)

- 내한공연 티켓판매순위 상위 20개 공연이 전체 내한공연 티켓판매액의 90%(577억원)를 차지하고 있으며, 이 중 뮤지컬과 클래식이 각각 9건, 무용이 2건이었고, 상위 20위 내한공연 중 10개 공연이 동일한 1개의 작품의 2개 이상 공연장에서의 국내 투어였다.
- 상위 20개 내한공연은 서울 15곳, 부산 3곳, 경상남도(김해) 1곳, 세종 1곳에서 공연되었으며 500~1,000석 미만 중규모 공연장 1곳을 제외하고 19곳이 모두 1,000석 이상 대극장에서 진행되었다.

< 2022년 내한공연 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
뮤지컬 (서커스)	태양의서커스: 뉴 알레그리아	Cirque du Soleil (태양의서커스), SBS, (주)마스트엔터테인먼트	2022.10.20~ 2023.01.01	서울	잠실종합운동장 빅탑	1,000석 이상
뮤지컬	라이언 킹 인터내셔널 투어 [서울]	에스앤코(S&CO), 예술의전당	2022.01.26~ 2022.03.18	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
뮤지컬	라이언 킹 인터내셔널 투어 [부산]	에스앤코(S&CO), Michael Cassel Group, 라이언킹문화산업 전문회사, 드림씨어터, KNN	2022.04.01~ 2022.05.08	부산	드림씨어터 [부산]	1,000석 이상
뮤지컬 (서커스)	푸에르자 부르타 웨이라 인 서울	(주)소비안 엔터테인먼트	2022.09.29~ 2023.01.02	서울	잠실종합운동장 FB빅탑시어터	500~1,000석 미만
클래식 (성악)	Placido domingo Live [부산]	부산일보사	2022.06.26~ 2022.06.26	부산	(재)영화의전당 비프씨어터(야외)	1,000석 이상
뮤지컬	노트르담 드 파리 프렌치 오리지널 (앵콜)	(주)마스트엔터테인먼트	2022.02.25~ 2022.03.18	서울	블루스퀘어 신한카드홀	1,000석 이상
뮤지컬 (년번별)	블루맨그룹 월드투어	(주)마스트엔터테인먼트, SBS	2022.06.15~ 2022.08.07	서울	코엑스 신한카드 아티움	1,000석 이상
뮤지컬	노트르담 드 파리 프렌치 오리지널 [부산]	ENZO, (주)마스트엔터테인먼트, KNN	2021.12.30~ 2022.01.16	부산	소향씨어터 신한카드홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	크리스티안 짐머만 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.03.01~ 2022.03.06	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
뮤지컬	캣츠 오리지널 내한 [김해]	에스앤코(S&CO), The Really Useful Group	2022.12.22~ 2022.12.25	경남 (김해)	김해문화의전당 마루홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	빈 필하모닉 & 프란츠 벨저-뫼스트 (11.04)	한국경제신문, World Culture Networks (WCN)	2022.11.04~ 2022.11.04	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	빈 필하모닉 & 프란츠 벨저-뫼스트 (11.03)	한국경제신문, World Culture Networks (WCN)	2022.11.03~ 2022.11.03	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
뮤지컬	캣츠 오리지널 내한 [세종]	에스앤코(S&CO), The Really Useful Group, (재)세종시문화재단	2022.12.30~ 2023.01.01	세종	세종예술의전당 대공연장	1,000석 이상
클래식 (기악)	사이먼 래틀 & 런던 심포니 오케스트라	롯데문화재단	2022.10.14~ 2022.10.14	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	사이먼 래틀 & 런던 심포니 오케스트라 piano 조성진	LG아트센터	2022.10.13~ 2022.10.13	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	크리스티안 틸레만 & 베를린 슈타츠키펠레	SBS, (주)마스트미디어	2022.11.30~ 2022.11.30	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
무용 (발레)	파리 오페라 발레, 에투알 갈라	롯데문화재단, (주)에투알클래식	2022.07.28~ 2022.07.29	서울	롯데콘서트홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	몬트리올 심포니 오케스트라 내한공연 with 힐러리 한	(주)인아츠프로덕션	2022.07.06~ 2022.07.06	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
무용 (현대무용)	요안 부르주아 컴퍼니, 기울어진 사람들	LG아트센터	2022.11.25~ 2022.11.27	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
클래식 (기악)	유자 왕 피아노 리사이틀	(주)마스트미디어	2022.06.19~ 2022.06.19	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상

대학로민간

□ (대학로 공연 시장 결산) 코로나19 기간 내 가장 어려움을 호소했던 대학로 민간공연장은, '22년에 접어들며 1~12월까지 고른 분포로 우수한 성과를 보였다. 특히 티켓 단가는 동일하거나 소폭 감소하였음에도 불구하고 티켓판매액이 대폭 증가한 것으로 보아, 단가 상승으로 인한 규모 성장이 아닌, 관객수 증가로 인한 성장·회복이었음을 확인하였다.

- '22년 대학로 민간공연장 공연의 공연건수는 총 1,059건(▲18%), 티켓판매수는 약 311만4천 건(▲82%), 티켓판매액은 약 732억원(▲72%)으로 집계되었다.
 - 대학로 민간공연장에서는 총 38,874회 공연이 진행되었으며, 공연건수당 평균 37회 공연한 것으로 나타났으며, 2022년 대학로 민간공연장의 공연회차는 '21년 동기 대비 ▲42%, '20년 동기 대비 ▲25% 증가하였다.
- '22년 전체 공연시장에서 대학로 민간공연장 공연이 차지하는 비율은 공연건수 약 7%, 티켓판매수 약 43%, 티켓판매액 약 23%이다.
 - 대학로 민간공연의 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액은 '20년부터 '21년까지 동기간 대비 소폭 증가하였는데, '20년 동기대비 티켓예매수 증감율이 ▲112%로 가장 높았고, '21년 동기대비 공연건수 증감율이 ▲18%로 가장 낮았다.
- 대학로 민간공연장의 1매당 평균 티켓판매액은 약 2만 3천 원 선으로 '21년 동기 대비 약 ▼6%, '20년 동기 대비 약 ▼5% 감소하였다.
 - '22년 월별 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 11월이 약 2만1천 원으로 가장 낮았고, 4월이 약 2만5천 원으로 가장 높았다.

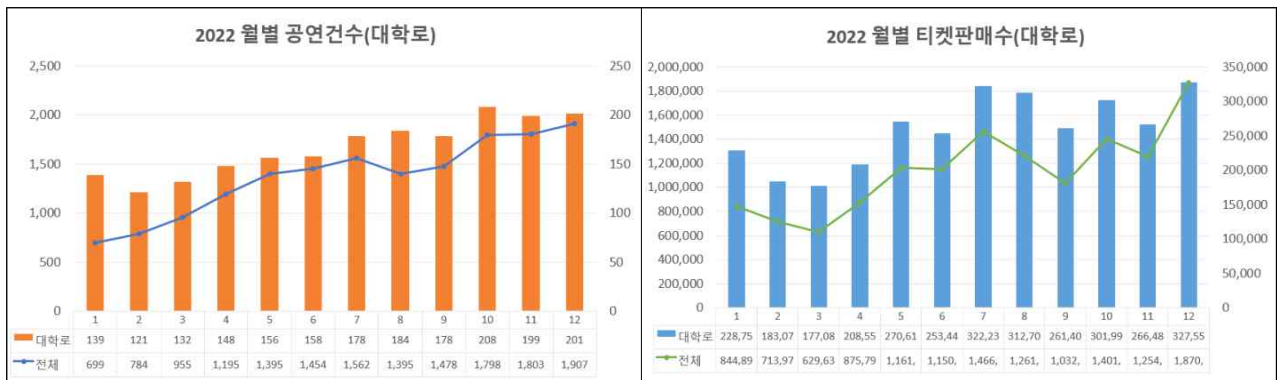
< 2022년, 전체 시장 대비 대학로(민간) 공연 시장현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
대학로 공연	1,059	7	38,874	43	3,113,899	23	73,221,028,392	13

< 2020년~2022년, 대학로(민간) 공연 시장현황 >

구분	2022년 결산 연극	연도별 동기대비 2022년 증감율(%)	
		2021년 결산	2020년 결산
공연건수(건)	1,059	896 ▲(18%)	766 ▲(38%)
공연회차(회)	38,874	27,329 ▲(42%)	31,119 ▲(25%)
티켓판매수(건)	3,113,899	1,707,583 ▲(82%)	1,471,275 ▲(112%)
티켓판매액(원)	73,221,028,392	42,528,985,854 ▲(72%)	36,587,419,320 ▲(100%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	69,141,670	47,465,386 ▲(46%)	47,764,255 ▲(45%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	23,514	24,906 ▼(-6%)	24,868 ▼(-5%)

- 대학로 민간 공연의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 가장 많이 공연된 달은 10월(208건), 12월(201건), 11월(199건) 순이고, 티켓판매가 가장 많이 이뤄진 달은 12월(약 32만7천 매), 7월(약 32만2천 매), 8월(약 31만3천 매) 순으로 공연의 공급과 수요에 차이가 있었다



- '22년 대학로 민간공연 티켓판매순위 상위 20개 공연은 서울의 전체 공연 티켓판매액의 약 7%(293억원)를 차지하고 있으며, 이 중 뮤지컬 14건, 오픈런 연극 4건, 연극 2건이었다.
- 상위 20개 대학로 민간 공연은 100~300석 미만 소극장 6곳, 300~500석 미만 중극장 9곳, 500~1,000석 미만 중극장 5곳에서 진행되었다.

< 2022년 대학로 민간공연장 공연 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
뮤지컬	빨래	(주)씨에이치수박	2021.11.05~ 2023.10.01	서울 (대학로)	유니플렉스 2관(중극장)	100~300석 미만
뮤지컬	킹아더	(주)R&Dworks (알앤디웍스)	2022.03.22~ 2022.06.06	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 대극장	500~1,000석 미만
뮤지컬	여신님이 보고 계셔 10th Anniversary	(주)연우무대	2022.11.08~ 2023.03.01	서울 (대학로)	유니플렉스 1관(대극장)	500~1,000석 미만
뮤지컬	웨스턴 스토리	(주)뉴프로덕션	2022.03.04~ 2022.05.22	서울 (대학로)	유니플렉스 1관(대극장)	500~1,000석 미만
연극 (오픈런)	한뼘사이 [라운아트홀]	극단 파릇	2021.03.19~ 2023.02.28	서울 (대학로)	라운아트홀	100~300석 미만
뮤지컬	미오 프라텔로	(주)콘텐츠플래닝	2022.03.08~ 2022.06.19	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 1관	300~500석 미만
뮤지컬	사의찬미 10th Anniversary	(주)네오프로덕션	2022.07.27~ 2022.10.09	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
연극	아트 (ART)	(주)더블케이 필름 앤 씨어터, (주)나인스토리	2022.09.17~ 2022.12.11	서울 (대학로)	에스24 스테이지 1관	300~500석 미만
뮤지컬	배니싱	(주)네오프로덕션	2022.08.30~ 2022.11.13	서울 (대학로)	대학로아트원씨 어터 1관	300~500석 미만
뮤지컬	랭보	라이브(주), (주)더블케이 필름 앤 씨어터	2022.10.18~ 2023.01.01	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
뮤지컬	곤 투모로우	(주)페이지원	2021.12.04~ 2022.02.27	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 대극장	500~1,000석 미만
연극 (오픈런)	라면	(주)엠컬처컴퍼니	2021.01.14~ 2023.02.28	서울 (대학로)	해피씨어터	100~300석 미만
연극 (오픈런)	쉬어매드니스 [대학로]	(주)콘텐츠플래닝	2016.04.05~ 2023.02.28	서울 (대학로)	콘텐츠박스	100~300석 미만
뮤지컬	사의찬미	(주)네오프로덕션	2022.05.16~ 2022.07.24	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
뮤지컬	번지점프를 하다	달컴퍼니, (주)신스웨이브	2022.06.22~ 2022.08.21	서울 (대학로)	홍익대 대학로 아트센터 대극장	500~1,000석 미만
연극 (오픈런)	옥탑방 고양이 [대학로]	(주)레드앤블루	2010.04.06~ 2023.02.28	서울 (대학로)	틴틴홀	100~300석 미만
뮤지컬	미아 패밀리아	(주)홍컴퍼니	2020.06.09~ 2020.08.30	서울 (대학로)	에스24 스테이지 2관	300~500석 미만
연극	라스트 세션	(주)파크컴퍼니	2022.01.07~ 2022.03.20	서울 (대학로)	티오엠씨어터 1관	300~500석 미만
뮤지컬	비더슈탄트	미스틱컬처	2022.06.30~ 2022.10.09	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 3관 나몰라홀	100~300석 미만
뮤지컬	V 에버 애프터	(주)엠제이스타피시	2022.07.12~ 2022.09.12	서울 (대학로)	대학로 드림아트센터 1관	300~500석 미만

오픈런

□ (오픈런 공연 시장 결산) '22년은 코로나19로 인해 피해 직격탄을 맞았던 오픈런 공연이 다시 기지개를 펴는 시기였다. 자발적·수동적으로 공연 관람을 주저했던 오픈런 주 관객층인 2030 커플들과 학생 단체관람객이 다시 극장으로 돌아오며, 공급량 대비 수요가 대폭 증가하였다.

- '22년 오픈런 공연의 공연건수는 총 115건(▲22%), 티켓판매수는 약 184만건(▲126%), 티켓판매액은 약 237억원(▲183%)으로 집계되었다.
- '22년 전체 공연시장에서 오픈런 공연이 차지하는 비율은 공연건수 약 1%, 티켓판매수 약 14%, 티켓판매액 약 4%이다.
 - 오픈런 공연의 '22년 공연건수는 '21년 동기대비 22% 증가한 반면, '20년 동기대비 9% 감소하였고, 티켓판매수와 티켓판매액은 '20년부터 '21년까지 동기간 대비 크게 증가한 것으로 나타났다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 1만 2천원 선으로 '21년 동기 대비 약 ▲12%, '20년 동기 대비 약 ▲2% 증가하였다.
 - '22년 월별 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 3월이 약 9천 원으로 가장 낮았고, 12월이 약 1만3천 원으로 가장 높았다.

< 2022년, 전체 시장 대비 오픈런 공연 시장현황 >

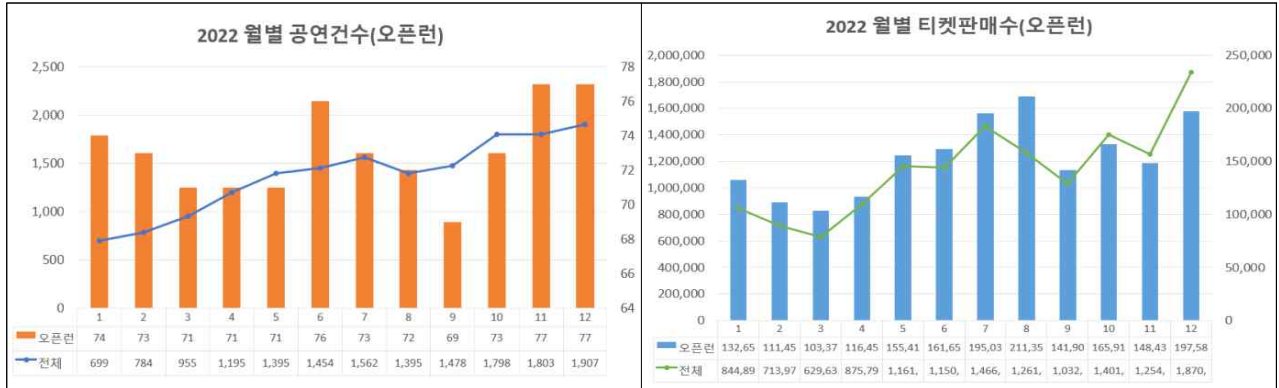
구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
오픈런 공연	115	1	28,600	32	1,841,243	14	23,705,681,679	4

< 2020년~2022년, 오픈런 공연 시장 현황 >

구분	2022년 결산 오픈런 공연	연도별 동기대비 2022년 증감률(%)	
		2021년 결산	2020년 결산
공연건수(건)	115	94 ▲(20%)	127 ▼(11%)
공연회차(회)	28,600	17,082 ▲(62%)	23,360 ▲(18.2%)
티켓판매수(건)	1,841,243	813,398 ▲(105%)	706,589 ▲(137%)
티켓판매액(원)	23,705,681,679	8,365,555,562 ▲(130%)	8,031,723,314 ▲(140%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	206,136,362	88,995,272 ▲(92%)	63,241,916 ▲(169%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	12,875	10,285 ▲(12%)	11,367 ▲(2%)

- 오픈런 공연의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 가장 많이 공연된 달은 11월(77건), 12월(77건), 6월(76건) 순이었고, 티켓판매가 가장 많이 이뤄진

달은 8월(약 28만6천 매), 12월(약 27만8천 매), 7월(약 26만4천 매) 순으로 월별 추세 차이가 났다.



□ (지역별) '22년 오른런 공연의 약 80%(92건)는 서울에서 공연되었고, 전체의 약 96%(약 177만3천 매)가 서울에서 판매되었다.

- 서울을 제외하고, 오른런 공연이 가장 많이 공연된 지역은 대구(5건), 부산(4건), 제주도(4건) 순이었고, 티켓판매수 제주도가 약 3만6천 건으로 서울 다음으로 많이 판매된 것으로 나타났다.
- 오른런 공연의 1매당 평균 티켓가격은 제주도가 약 4만4천 원, 대구 약 2만 원, 부산이 약 1만7천 원, 서울 약 1만2천 원으로 큰 차이를 보였고, 서울의 공연건당 평균 판매금액은 약 23억3천만 원으로 '21년 동기 대비 155%, '20년 동기 대비 259% 증가한 것으로 나타났다.

< 2022년 주요 지역별 오른런 공연 시장현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	92	80	▲(14%)	▼(19%)	1,772,999	96	▲(127%)	▲(166%)
부산	4	3	▲(100%)	▲(33%)	13,320	1	▲(161%)	▲(185%)
대구	5	4	▲(150%)	▲(150%)	8,473	1	▲(1,817%)	▲(979%)
제주	4	3	0%	▲(33%)	36,028	2	▲(43%)	▲(25%)

- '22년 오른런 공연 티켓판매순위 상위 20개 공연이 전체 오른런 공연 티켓판매액의 76%(1억8천만 원)를 차지하고 있으며, 이 중 뮤지컬과 클래식이 각각 9건, 무용이 2건이었고, 상위 20위 내한공연 중 10개 공연이 동일한 1개의 작품의 2개 이상 공연장에서의 국내 투어였다.
- 상위 20개 내한공연은 서울 15곳, 부산 3곳, 경상남도(김해) 1곳, 세종 1곳에서 공연되었으며 500~1,000석 미만 중규모 공연장 2곳을 제외하고 18곳이 모두 1,000석 이상 대극장에서 진행되었다.

< 2022년 오픈런 공연 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
뮤지컬	장수탕 선녀님 [서울숲]	할리퀸크리에이션즈(주)	2021.09.16.~2023.03.05	서울	더 서울라이티움 (갤러리아포레 G층 전용관)	500~1,000석 미만
뮤지컬	알사탕 [서울숲]	할리퀸크리에이션즈(주)	2021-09-18~2023.03.26	서울	더 서울라이티움 (갤러리아포레 G층 전용관)	500~1,000석 미만
연극	한뼌사이 [라운아트홀]	극단 파릇	2021-03-19~2023.02.28	서울 (대학로)	라운아트홀	100~300석 미만
연극	라면	(주)엠컬처컴퍼니	2021-01-14~2023.2.28	서울 (대학로)	해피씨어터	100~300석 미만
연극	쉬어매드니스 [대학로]	(주)콘텐츠플래닝	2016-04-05~2023.02.28	서울 (대학로)	콘텐츠박스(구. 르메이에르 씨어터)	100~300석 미만
연극	옥탑방 고양이 [대학로]	(주)레드앤블루(구. 악어컴퍼니)	2010-04-06~2023.02.28	서울 (대학로)	틴틴홀	100~300석 미만
연극	수상한 흥신소 [대학로]	(주)이엠에프	2021-07-01~2023.02.28	서울 (대학로)	큐씨어터(구. 수상한흥신소전용관)	100~300석 미만
뮤지컬	미드나잇: 액터뮤지션	(주)모먼트메이커	2022-01-19~2022.11.13	서울 (대학로)	에그린씨어터	100~300석 미만
뮤지컬	두들팍 [서울]	(유)브러쉬씨어터	2022-01-22~2023.03.01	서울 (대학로)	신한pPlay 스퀘어 (구. 신한카드 판스퀘어) 드림홀	100~300석 미만
연극	시간을 파는 상점	파랑컴퍼니	2017-07-01~2023.03.05	서울 (대학로)	파랑씨어터 (구. 도향아트홀, 뮤디스홀)	100~300석 미만
연극	늘근도독이야기	(주)나인스토리	2022-03-05~2023.02.28	서울 (대학로)	아트포레스트 아트홀 1관	100~300석 미만
연극	해녀의 부엌: 해녀이야기	(주)해녀의 부엌	2018-12-31~2023.05.31	제주	해녀의부엌	100석 미만
연극	햇식스	설앤수컴퍼니	2017-09-13~2023.02.28	서울 (대학로)	호은아트홀(구. 키득키득아트홀)	100~300석 미만
연극	운빨로맨스 [컬처씨어터]	컬처마인 (주)DPS컴퍼니(DPS Company), (주)엠컬처컴퍼니	2021-05-01~2023.02.28	서울 (대학로)	컬처씨어터(구. 휴먼씨어터)	100~300석 미만
년버벌 퍼포먼스	난타 [제주]	(주)피엠씨퍼덕션(P MC Production)	2012-04-01~2023.02.28	제주	제주난타극장	1,000석 이상
연극	오백에 삼십 [세우아트센터]	극단 돼지, (주)아트플러스씨어터	2022-03-01~2023.02.28	서울 (대학로)	세우아트센터 1관	100~300석 미만
연극	스위치 [아스가르드 씨어터]	극단 아루또	2022-02-11~2023.02.28	서울 (대학로)	아스가르드 씨어터(구. 낙산씨어터)	100~300석 미만
연극	행오버	휴먼컴퍼니	2022-01-21~2023.02.28	서울 (대학로)	정극장 (구. M씨어터, 구. 하모니아아트홀)	100~300석 미만
연극	해녀의부엌(해녀 다이닝) [북촌]	(주)해녀의 부엌	2021-11-01~2023.03.31	제주	해녀의부엌 [북촌]	100석 미만
연극	너의 목소리가 들려	설앤수컴퍼니	2018-12-01~2023.02.28	서울 (대학로)	봄날아트홀(구. 아리랑소극장) 2관	100~300석 미만

축 제

□ (축제 공연 시장 결산) '21년 대비 축제 공연에 대한 수요와 공급은 평균 89%가량을 웃돌며, 코로나19로 폐쇄되어 있던 축제 시장에 활기를 불어 넣어 주었다. 특히, 서울권 주요 공연장들의 개관 축제가 단발성으로 이뤄지며 국내외 유명 예술단체 및 예술가의 공연을 초청하며 티켓판매 증가에 영향을 주었다.

- '22년 축제 공연의 공연건수는 총 1,302건(▲38%), 티켓판매수는 약 47만건(▲112%), 티켓판매액은 약 82억3천 만원(▲177%)으로 집계되었다.
- 2022년 전체 공연시장에서 축제 공연이 차지하는 비율은 공연건수 약 9%, 티켓판매수 약 4%, 티켓판매액 약 2%이다.
 - 축제 공연의 공연건수와 티켓판매수, 티켓판매액은 '20년부터 '21년까지 동기간 대비 모두 증가하였는데, '20년 동기 대비 티켓판매액 증감율이 ▲529%로 가장 높았고, '21년 동기 대비 공연건수 증감율이 ▲38%로 가장 낮았다.
- 축제 공연의 1매당 평균 티켓판매액은 약 17,334원으로 '21년 16,905원과 '20년 12,972원보다 각각 ▲3%와 ▲34% 증가한 것으로 나타났다.
 - '22년 월별 티켓 1매당 평균 티켓판매액을 시계열로 살펴보면, 9월이 약 1만1천 원으로 가장 낮았고, 12월이 약 2만7천 원으로 가장 높았다.

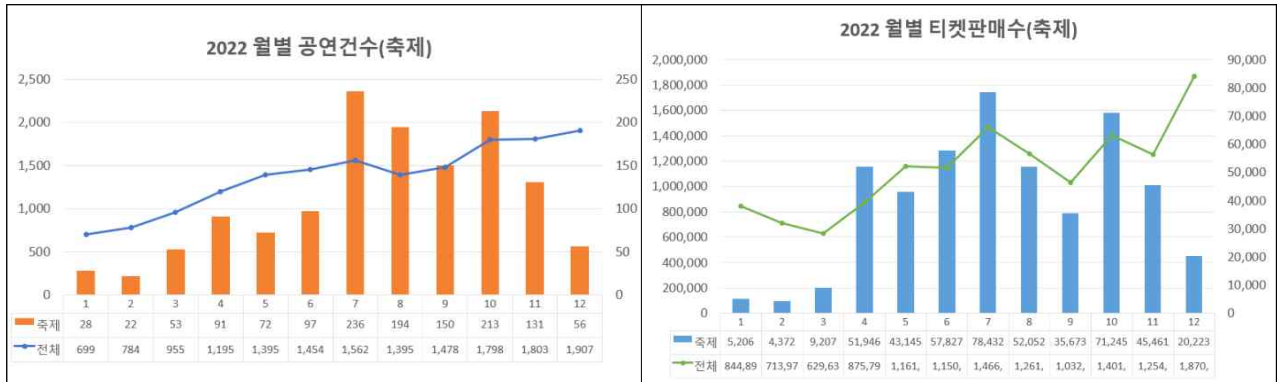
< 2022년, 전체 시장 대비 축제 공연 시장현황 >

구분	공연건수		공연회차		티켓판매수		티켓판매액	
	(건)	비중(%)	(회)	비중(%)	(매)	비중(%)	(원)	비중(%)
전 체	14,447	100	89,474	100	13,661,978	100	558,971,959,083	100
축제	1,302	9	3,499	4	474,789	4	8,229,858,520	2

< 2020년~2022년, 축제 공연 시장 현황 >

구분	2022년 결산 축제	연도별 동기대비 2022년 증감율(%)	
		2021년 결산	
		2020년 결산	
공연건수(건)	1,302	945 ▲(38%)	443 ▲(194%)
공연회차(회)	3,499	2,285 ▲(53%)	1,146 ▲(205%)
티켓판매수(건)	474,789	223,952 ▲(112%)	100,906 ▲(371%)
티켓판매액(원)	8,229,858,520	3,785,802,000 ▲(117%)	1,308,977,150 ▲(529%)
1건당 평균 티켓판매액(원)	6,320,936	4,006,140 ▲(58%)	2,954,802 ▲(114%)
1매당 평균 티켓판매액(원)	17,334	16,905 ▲(3%)	12,972 ▲(34%)

- 축제 공연의 '22년 월별 추이를 살펴보면, 축제에서 가장 많은 공연이 진행된 달은 7월(236건), 10월(213건), 8월(194건) 순이었고, 티켓판매수가 가장 많이 이뤄진 달은 7월(약 7만8천 매), 11월(약 7만1천 매), 6월(약 5만8천 매) 순으로 나타났다.



- (지역별) 2022년 축제 공연의 약 44%(569건)이 서울에서 공연되었고, 전체의 약 53%(약 24만8천 매)가 서울에서 판매되었다.

- 서울을 제외하고, 내한공연이 가장 많이 공연된 광역시는 대구(112건), 부산(77건) 순이었고, 대구는 부산보다 티켓판매수는 11%p, 티켓판매액은 9%p 높게 나타났다.
 - 축제에서 1매당 평균 티켓가격은 서울이 약 2만2천 원, 대구이 약 1만 3천 원, 부산 약 1만2천 원으로 차이를 보였고, 서울의 공연건당 평균 판매금액은 약 9백6십만 원으로 '21년 동기 대비 68%, '20년 동기 대비 154% 증가하였다.
- 축제에서 가장 많은 공연이 올려진 광역도는 경기도(112건), 경상남도(103건), 강원도(99건) 순이었고, 티켓판매수는 경기도(약 3만7천 매), 강원도(약 2만5천 매), 경상남도(약 2만2천 매) 순으로 더 많이 팔렸으며 '21년 동기 대비 강원도 368%, 경상남도 235%, 경기도 194% 증가한 것으로 나타났다.

< 2022년 주요 지역별 축제 공연 시장현황 >

구분	공연건수				티켓판매수			
	(건)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율	(매)	전체대비 비중(%)	21년 대비 증감율	20년 대비 증감율
서울	569	44	▲(30%)	▲(144%)	247,697	53	▲(105%)	▲(293%)
부산	77	6	▲(57%)	▲(413%)	16,139	3	▲(138%)	▲(422%)
대구	112	9	▼(2%)	▲(97%)	70,203	15	▲(69%)	▲(639%)
경기	112	9	▲(115%)	▲(460%)	36,673	8	▲(194%)	▲(1262%)
강원	99	8	▲(80%)	▲(241%)	24,875	5	▲(368%)	▲(422%)
경남	103	8	▲(368%)	▲(164%)	22,349	5	▲(235%)	▲(154%)

- '22년 축제 공연의 티켓판매순위 상위 20개는 전체 축제 티켓판매액의 34%(27억 원)를 차지하고 있으며, 이 중 정기적인 축제가 10개, 개관·기념·형식 등 단발성 축제가 10개였다.
 - 상위권 축제 공연을 장르별로 살펴보면 클래식과 무용이 각각 9건, 7건으로 가장 많았고, 다른 장르로는 뮤지컬 2건, 국악 1건, 복합 1건이 있었다.
- 상위 20개 내한공연은 서울 15곳, 대구 4곳, 강원도(평창) 1곳에서 공연되었으며 100~500석 미만 소극장 2곳과 500~1,000석 미만 중극장 2곳을 제외하고 18곳이 모두 1,000석 이상 대극장 16곳에서 진행되었다.

< 2022년 축제 공연 티켓예매순위 상위권 20개 공연 현황 >

구분	공연명	기획제작사	공연기간	지역	공연장	규모
정기 (무용)	발레축제, 유니버설발레단: 잠자는 숲속의 미녀	예술의전당, 대한민국발레축제조직위원회, (재)효정한국문화재단(리틀엔젤스예술단), (재)유니버설발레단	2022.06.11~ 2022.06.12	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
단발성 (클래식)	사이먼 래틀 & 런던 심포니 오케스트라 piano 조성진	LG아트센터	2022.10.13~ 2022.10.13	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
정기 (클래식)	제13회 대한민국 오페라페스티벌, 국립오페라단: 시칠리아 섬의 저녁기도	대한민국오페라페스티벌 조직위원회, 대한민국오페라축제추진단, (재)국립오페라단	2022.06.02~ 2022.06.05	서울	예술의전당 오페라극장	1,000석 이상
단발성 (무용)	요안 부르주아 컴퍼니, 기울어진 사람들	LG아트센터	2022.11.25~ 2022.11.27	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
정기 (뮤지컬)	제16회 DIMF, 영국: The Choir of Man	대구광역시	2022.07.02~ 2022.07.09	대구	대구오페라하우스	1,000석 이상
단발성 (클래식)	파보 예르비 & 도이지 캠머필하모닉 (violin 클라라 주미 강)	LG아트센터	2022.12.11~ 2022.12.11	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
단발성 (클래식)	지브리 페스티벌	(주)스토프뮤직	2022.11.20~ 2022.11.20	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
단발성 (클래식)	애니메이션 첼로 페스티벌	(주)스토프뮤직	2022.08.13~ 2022.08.13	서울	예술의전당 콘서트홀	1,000석 이상
단발성 (무용)	정글북: 또 다른 세계	LG아트센터	2022.11.18~ 2022.11.19	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
정기 (클래식)	제19회 대구국제오페라축제, 라 트라비아타	대구광역시, (재)대구오페라하우스	2022.10.28~ 2022.10.29	대구	대구오페라하우스	1,000석 이상
정기 (무용)	Young Dance Festival, We are One	세계무용연맹 한국본부(WDAK)	2022.08.30~ 2022.08.31	서울	세종문화회관 세종대극장	1,000석 이상
정기 (클래식)	제19회 대구국제오페라축제, 투란도트	대구광역시, (재)대구오페라하우스	2022.09.23~ 2022.09.24	대구	대구오페라하우스	1,000석 이상
단발성 (무용)	이날치 신작: 물 밑	LG아트센터	2022.10.28~ 2022.10.30	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
단발성 (국악)	이자람 판소리극: 노인과 바다	LG아트센터	2022.12.09~ 2022.12.10	서울	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	1,000석 이상
정기 (클래식)	제19회 대구국제오페라축제, 돈 조반니	대구광역시, (재)대구오페라하우스	2022.10.07~ 2022.10.08	대구	대구오페라하우스	1,000석 이상
정기 (무용)	보훈댄스페스티벌	(사)보훈무용예술협회	2022.06.22~ 2022.06.26	서울	국립극장 하늘극장	500~1,000석 미만
정기 (뮤지컬)	예술의전당 어린이 가족 페스티벌, 더 클라운	예술의전당, 벼랑끝날다, 플랜비	2022.07.21~ 2022.07.31	서울	예술의전당 자유소극장	100~300석 미만
단발성 (복합)	다크 필드 3부작, 플라이트	LG아트센터	2022.10.26~ 2022.11.19	서울	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	300~500석 미만
단발성 (무용)	창립10주년기념 대한민국 전통춤 문화제	한국전통춤협회	2022.05.06~ 2022.05.07	서울	국립국악원 예약당	500~1,000석 미만
정기 (클래식)	제19회 평창대관령음악제, 평창페스티벌오케스트 라 프. 라흐마니노프 교향곡 2번	강원도청, (재)강원문화재단	2022.07.16~ 2022.07.16	강원 (평창)	알펜시아 리조트 뮤직텐트	1,000석 이상

공연시장 이슈 심화 분석

- 공연유형의 지역공연매출 영향에 대한 탐색적 연구 -

한국문화관광연구원 데이터분석팀 윤수영 연구원

1. 서론

- 우리나라 공연시장은 수도권 편중 현상이 심화되어 있어 지역 공연시장은 양적, 질적 성장에서 상당한 어려움을 겪고 있다.
 - 2022년 3분기를 기준으로 서울 지역 공연건수는 약 43%, 티켓예매수는 약 67%, 티켓판매액은 약 80% 비중을 보이는 것으로 나타났다(예술경영지원센터, 2022b).
 - 또한 공연 전체 매출액의 약 79%를 차지하는 뮤지컬 공연의 경우, 매출액의 약 75%가 수도권에서 개최되고 있는 실정이다(예술경영지원센터, 2022a).
- 최근 지역 공연시장을 활성화하기 위해 지역에 특화된 축제공연, 아동공연 등이 개최되고 있으나, 해당 공연이 지역 공연시장 활성화에 기여하는지에 대한 실증분석은 아직까지 미미하다.
 - 기존 연구는 주로 아동공연, 축제공연 등과 같은 특정 유형 공연의 관람 만족도 영향, 특정 지역 축제공연 사례 소개 및 유형화에 대한 연구가 주를 이루고 있어(김경식·김주아, 2014; 남정미 외, 2012; 김태희·고정민, 2014; 박하늘 외, 2016; 이영진·이훈, 2007), 아동공연이나 축제공연 등과 같은 공연유형이 지역 공연매출에 미치는 영향을 분석한 연구는 부족한 실정이다.
- 본 심화 분석에서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 원시데이터를 활용하여 공연유형이 지역 공연 매출금액에 미치는 영향을 분석하여 공연유형과 지역공연매출과의 관계를 탐색적으로 살펴본다.
 - 지역공연시장 활성화를 위해서는 지역별 유망 공연유형을 탐색하여 발굴하는 것이 필요하며, 본 분석은 그에 앞서 공연유형과 지역별 공연매출액과의 관계를 분석하여 가능성을 탐색하는 것이 목적이다.

- 공연유형은 KOPI스데이터에서 유형을 구분하여 자료를 수집하고 있는 축제 공연, 아동공연, 내한공연으로 나누어 살펴볼 것이며, 해당 유형의 공연이 지역별 공연매출에 미치는 영향을 분석한다.

2. 연구방법

□ 분석자료

- 본 연구는 2022년 1월 ~ 2022년 12월까지의 일별 공연예술통합전산망 데이터를 분석대상으로 하였다.
- 본 보고서는 2022년을 결산하는 의미의 보고서이므로 분석기간을 2022년으로 한정하였으며, 총 15,371,035건의 거래자료를 활용하였다.
- 연령과 성별에 대한 자료의 불확실성⁴⁾과 해당 변수활용시 발생하는 자료 제약으로 인하여 관객 개인특성인 연령과 성별자료는 제외하였다.
- 분석을 위해 작성된 데이터의 기술 통계량(descriptive statistics)은 다음 <표 1>과 같다.
- 공연시설 특성을 살펴보면 공공부문 공연시설은 약 49%를 차지하고 있으며, 민간부문 공연 시설은 51%를 차지하는 것으로 나타났다.
- 공연장르는 60%가 뮤지컬로 나타났으며, 연극이 20%, 클래식이 11%로 나타났다.
- 공연지역은 서울이 68%, 경상도 12%, 경기도 10% 등으로 나타나 수도권 편중이 심한 상황을 보여주고 있다.
- 아동공연은 21%, 축제공연은 2%, 내한공연은 0.6%로 나타났으며, 수상작 품은 3% 수준인 것으로 나타났다.

<표1> 기술 통계량

변수	관측치	평균	SD	최소	최대	
ln(예매금액)	15,371,035	10.43	1.37	0.00	17.78	
시설 특성	ln(좌석수)	15,371,035	6.51	0.91	1.79	10.31
	공공(기타)	15,371,035	0.10	0.31	0	1
	공공(문예회관)	15,371,035	0.29	0.45	0	1
	국립	15,371,035	0.10	0.31	0	1
	기타(비공연장)	15,371,035	0.01	0.11	0	1
	민간(대학로 외)	15,371,035	0.26	0.44	0	1
	민간(대학로)	15,371,035	0.24	0.42	0	1

4) 연령과 성별 자료는 자료제공 동의를 한 개인에 한해서 수집되고 있기 때문에 연령과 성별자료를 포함한 모형을 구성 하면 해당 자료 제공에 동의한 관측치만 분석에 포함되어 추정치의 편의(bias)가 발생할 수 있음.

공연장르	국악	15,371,035	0.01	0.12	0	1
	무용	15,371,035	0.05	0.21	0	1
	뮤지컬	15,371,035	0.60	0.49	0	1
	복합	15,371,035	0.01	0.08	0	1
	연극	15,371,035	0.20	0.40	0	1
	오페라	15,371,035	0.01	0.11	0	1
	클래식	15,371,035	0.11	0.32	0	1
공연지역	강원도	15,371,035	0.01	0.10	0	1
	경기도	15,371,035	0.10	0.31	0	1
	경상도	15,371,035	0.12	0.32	0	1
	서울	15,371,035	0.68	0.47	0	1
	전라도	15,371,035	0.03	0.18	0	1
	제주도	15,371,035	0.01	0.07	0	1
	충청도	15,371,035	0.04	0.21	0	1
공연유형	아동공연	15,371,035	0.21	0.41	0	1
	축제공연	15,371,035	0.02	0.14	0	1
	내한공연	15,371,035	0.06	0.24	0	1
	수상여부	15,371,035	0.03	0.18	0	1

□ 분석모형

- 공연예술 수요(매출)영향요인을 분석한 선행연구를 바탕으로 공연예술 작품특성과 공연시설 특성으로 이루어진 수요모형을 구성하였다.

$$\ln C_i = \alpha_0 + a_i' \beta_1 + z_i' \beta_2 + \gamma_1 weekend + t + \epsilon_i \quad (1)$$

- $\ln C_i$ 는 로그 공연예술 예매금액이며 a_i' 는 공연예술 작품의 특성변수벡터, z_i' 는 공연시설의 특성변수벡터이다.
- 공연예술작품 특성은 공연장르(뮤지컬, 연극, 클래식 등), 공연유형(아동공연, 축제공연, 내한공연), 수상여부이며, 공연시설 특성변수로는 공연지역, 시설특성(공공, 민간 등), 좌석수를 포함하였다.
- $weekend$ 더미변수는 주말효과 통제를 위해 추가하였고, t 는 선형 시간추세를 의미한다.

- 위의 식(1)을 바탕으로 공연유형의 지역별 공연매출 영향을 분석하기 위해 각 공연유형별로 아래 식(2)~(4)를 구성하여 분석하였다.

$\ln C_i = \alpha_0 + a_i' \beta_1 + z_i' \beta_2 + \gamma_1 weekend + \gamma_2 \cdot (\text{지역}_i \times \text{아동공연}_i) + t + \epsilon_i$	(2)
$\ln C_i = \alpha_0 + a_i' \beta_1 + z_i' \beta_2 + \gamma_1 weekend + \gamma_2 \cdot (\text{지역}_i \times \text{축제공연}_i) + t + \epsilon_i$	(3)
$\ln C_i = \alpha_0 + a_i' \beta_1 + z_i' \beta_2 + \gamma_1 weekend + \gamma_2 \cdot (\text{지역}_i \times \text{내한공연}_i) + t + \epsilon_i$	(4)

3. 실증분석 결과

□ 공연예술 매출영향 모형 분석결과

- 먼저 식(1)을 이용하여 공연매출에 영향을 주는 주요 요인을 분석한 결과는 아래 <표2>와 같다.
 - 공연장르의 영향을 살펴보면 뮤지컬 장르가 매출 증가에 가장 크게 영향을 주는 것으로 나타났으며, 오페라, 클래식 순으로 공연매출에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.
 - 수상실적이 있는 공연은 공연매출에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 주말공연이 매출에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 분석되었다.
 - 공연시설특성을 살펴보면 민간 공연장(대학로외)을 제외한 공연장은 국립 공연장에 비해 매출금액에 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 공연장 좌석수가 증가하는 것도 공연매출에 긍정적인 영향을 미쳤다.
 - 공연지역은 서울이 가장 큰 추정계수 값을 나타내어 서울에서의 공연이 매출에 긍정적인 것으로 나타났다.
 - 공연유형에 따른 영향을 살펴보면 아동공연은 매출에 부정적인 것으로 나타났으며, 축제공연은 비축제공연에 비해 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.
 - 마지막으로 내한공연은 공연매출 증가에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나, 내한공연 유형이 매출증가에 도움이 되는 것을 알 수 있었다.

<표 2> 공연예술 매출영향요인 분석결과표

		모형(1)		모형(2)		모형(3)	
변수명		Coef.	S.E	Coef.	S.E	Coef.	S.E
공연장미	무용	0.533***	0.002	0.002***	0.002	0.051***	0.002
	뮤지컬	1.103***	0.002	0.841***	0.002	1.083***	0.002
	복합	0.035***	0.004	0.180***	0.003	0.040***	0.004
	연극	-0.563***	0.002	-0.029***	0.002	0.052***	0.002
	오페라	0.494***	0.003	0.237***	0.003	0.246***	0.003
	클래식	0.685***	0.002	0.271***	0.002	0.207***	0.002
수상여부		0.019***	0.001	0.157***	0.001	0.159***	0.001
시절배성	공공(기타)			0.275***	0.001	-0.047***	0.001
	공공(문예회관)			0.058***	0.001	-0.076***	0.001
	기타(비공연장)			-0.522***	0.001	-0.140***	0.001
	민간(대학교외)			0.281***	0.001	0.163***	0.001
	민간(대학교)			-0.209***	0.001	-0.425***	0.001
로그좌석수				0.588***	0.000	0.521***	0.000
공연지역	경기도			0.312***	0.002	0.344***	0.002
	경상도			0.392***	0.002	0.249***	0.002
	서울			1.051***	0.002	0.677***	0.002
	전라도			0.384***	0.002	0.323***	0.002
	제주도			0.479***	0.005	0.380***	0.005
	충청도			0.397***	0.002	0.339***	0.002
공연유형	아동공연					-0.768***	0.001
	축제공연					0.032***	0.002
	내한공연					0.767***	0.001
상수항		9.838***	0.011	4.642***	0.009	5.634***	0.009
주말효과		0.257***	0.001	0.345***	0.001	0.439***	0.001
시간추세(t)		통제		통제		통제	
관측치		15,371,035		15,371,035		15,371,035	

※ 별표 ***, **, *은 각각 추정된 계수가 통계적으로 1%, 5%, 10% 수준에서 유의함을 의미함.
 ※ 표준오차는 이분산성과 자기상관에 강건한 클러스터 표준 오차(cluster standard error)를 활용함.
 ※ 공연장르 기준변수는 국악장르, 시설특성 기준 변수는 국립공연장, 공연지역의 기준변수는 강원도 지역임.

□ 공연유형의 지역별 매출 영향 분석결과

- 다음으로 식(2), (3), (4)를 이용하여 공연유형에 따른 지역별(서울기준) 매출영향을 분석한 결과는 아래 <표 3>과 같다.
 - 먼저, 아동공연여부에 따른 지역별 교호작용(interaction effect)을 추정한 결과, 강원도에서 열리는 아동공연이 0.75로 가장 큰 추정계수 값을 나타냈으며, 전라도(0.22), 경기도(0.16)가 다음으로 가장 큰 추정계수 값을 보였다.
 - 이는 아동공연이 강원도, 전라도에서 개최되면 서울에 비해 매출에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 의미한다.
 - 다음으로, 축제공연여부에 따른 지역별 효과차이를 추정한 결과, 강원도(0.61), 전라도(0.19) 순으로 추정계수 값이 컸으며 매출에 긍정적인 영향을

- 미치는 것으로 나타났다.
- 이는, 축제공연이 강원도, 전라도에서 개최되면 서울에 비해 매출에 긍정적인 영향 미침을 의미한다.
 - 마지막으로, 내한공연은 서울을 기준으로 모든 지역에서 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 내한공연이 서울에서 개최되는 것이 공연매출에 긍정적임을 의미한다.

<표3> 공연유형의 지역별 매출 영향 분석결과

변수		Eq.2(지역#아동공연)	Eq.3(지역#축제공연)	Eq.4(지역#내한공연)
공연지역	강원도	0.75	0.61	-0.15
	경기도	0.16	-0.47	-0.38
	경상도	-0.03	-0.19	-0.02
	전라도	0.22	0.19	-0.22
	제주도	0.00	-	-
	충청도	0.05	-0.26	-0.33
관측치		15,371,035		

※ 모든 추정 계수는 통계적으로 1% 수준에서 유의함을 의미하며 기준지역은 서울임

※ Eq3, Eq4 제주도는 해당 지역에 축제공연, 내한공연에 해당되는 관측치가 없어 추정되지 않음

4. 결론

- 본 연구는 최근 지역공연 활성화를 위해 개최되고 있는 아동공연, 축제공연과 같은 특정 공연유형이 지역공연시장에 미치는 영향을 분석하였다.
- 분석결과를 요약하면 강원도와 전라도에서 열리는 아동공연과 축제공연은 서울지역에 비해 공연매출에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 내한공연은 지역보다 서울에서 열릴 때 매출에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다.
- 따라서 지역 공연시장 활성화를 위해서는 수도권 대비 경쟁력 있는 공연유형을 발굴하여 지역별로 특화된 공연을 개최하는 것이 필요하다.
- 다만, 본 이슈분석 결과는 해당 주제에 대한 탐색적인 연구결과로 좀 더 정직한 모형과 자료를 이용하여 지역공연시장에 적합한 공연유형을 발굴하는 후속연구가 필요하다.

5. 참고문헌

- 남정미·유소이·이화석 (2012). 어린이 공연예술에서 공연장 환경속성이 아동 소비자 만족도에 미치는 영향. 한국무용과학회지, 27권, 31-41.
- 김태희·고정민 (2014). 어린이공연에서 구매자와 사용자의 선호요소 차이에 관한 연구 예술경영연구, 32집, 5-30.
- 예술경영지원센터 (2022a). [공연예술통합전산망(KOPIS)]2022년 상반기 동향 분석 보고서
- 예술경영지원센터 (2022b). [공연예술통합전산망(KOPIS)]2022년 3분기 동향 분석 보고서
- 박하늘·남문희·김주호·정강환 (2016). 도심 축제의 거리문화공연이 지역활성화에 미치는 영향: 청주시 성안길 거리문화공연 지금만나러 갑니다를 중심으로. 상품학 연구, 34(3), 93-104.
- 이영진·이훈 (2007). 공연예술축제 체험 소비행위의 유형화: 춘천 마임축제를 대상으로. 관광학연구, 31(3), 245-267.

붙임 공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총182개)

NO	구분	기관명
1	예매처	NHN티켓링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	옥션
6	예매처	인터파크
7	예매처	클립서비스주식회사
8	예매처	플레이티켓
9	예매처	11번가
10	예매처	G마켓
11	예매처	KT멤버십공연
12	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
13	예매처	네이버N예약
14	예매처	농협채움스케치
15	예매처	멜론티켓
16	예매처	삼성카드컬처
17	예매처	스테이지톡
18	예매처	신한카드 올댓컬처
19	예매처	엔티켓
20	예매처	클럽발코니
21	예매처	쿠팡
22	예매처	코스타(Coaster)
23	예매처	위메프
24	예매처	티몬
25	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
26	예매처	부산문화포털다봄
27	예매처	사운드프렌즈
28	예매처	이제이컴퍼니
29	예매처	타임티켓
30	공연시설	LG아트센터
31	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
32	공연시설	경기아트센터
33	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
34	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
35	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
36	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
37	공연시설	국립국악원
38	공연시설	국립극장
39	공연시설	국립아시아문화전당
40	공연시설	김해문화의전당(김해문화재단)
41	공연시설	대구오페라하우스
42	공연시설	두산아트센터
43	공연시설	마포아트센터
44	공연시설	세종문화회관
45	공연시설	예술의전당
46	공연시설	정동극장
47	공연시설	유니버설아트센터
48	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
49	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
50	공연시설	국립극단
51	공연시설	극장용
52	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
53	공연시설	CK아트홀
54	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
55	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
56	공연시설	강릉단오제전수교육관
57	공연시설	강릉아트센터
58	공연시설	거창문화재단
59	공연시설	경남문화예술회관
60	공연시설	경산시시민회관

NO	구분	기관명
61	공연시설	경주예술의전당
62	공연시설	고창문화의전당
63	공연시설	광산문화예술회관
64	공연시설	광주문화예술회관
65	공연시설	국립부산국악원
66	공연시설	군포문화예술회관
67	공연시설	금산다락원
68	공연시설	금호아트홀(금호아시아나문화재단)
69	공연시설	김천문화예술회관
70	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
71	공연시설	노원어린이극장(노원문화재단)
72	공연시설	당진문화의전당
73	공연시설	대구문화예술회관
74	공연시설	대전예술의전당(대전문화재단)
75	공연시설	동래문화회관
76	공연시설	드림씨어터(부산)
77	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
78	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
79	공연시설	롯데콘서트홀
80	공연시설	문경문화예술회관
81	공연시설	문산행복센터
82	공연시설	보령문화예술회관
83	공연시설	봉산문화회관
84	공연시설	부산문화회관((재)부산문화회관)
85	공연시설	부산시민회관((재)부산문화회관)
86	공연시설	샤롯데씨어터
87	공연시설	서산시문화회관
88	공연시설	속초문화회관
89	공연시설	솔가람아트홀
90	공연시설	아산문화재단
91	공연시설	아트센터인천
92	공연시설	안동문화예술의전당
93	공연시설	양산문화예술회관
94	공연시설	영천시민회관
95	공연시설	영화의전당
96	공연시설	예산군문화회관
97	공연시설	예울마루
98	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
99	공연시설	예천문화회관
100	공연시설	윤정행복센터
101	공연시설	울산문화예술회관
102	공연시설	울산중구문화의전당
103	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
104	공연시설	의령군민문화회관
105	공연시설	인천문화예술회관
106	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
107	공연시설	창녕문화예술회관
108	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
109	공연시설	축제극장몸짓(춘천문화재단)
110	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
111	공연시설	청양문화예술회관
112	공연시설	충주시문화회관
113	공연시설	콘서트하우스(충북)
114	공연시설	태안군문화예술회관
115	공연시설	파주시민회관
116	공연시설	학전소극장
117	공연시설	함양문화예술회관
118	공연시설	현대예술관
119	공연시설	홍주문화회관
120	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)

NO	구분	기관명
121	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
122	공연시설	김정문화회관(서귀포)
123	공연시설	서귀포예술의전당
124	공연시설	제주아트센터
125	공연시설	해운대문화회관
126	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)
127	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)
128	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)
129	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)
130	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)
131	공연시설	성주군문화예술회관
132	공연시설	제주문화예술진흥원
133	공연시설	금정문화회관
134	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)
135	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)
136	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)
137	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)
138	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)
139	공연시설	화강문화센터
140	공연시설	상주문화회관
141	공연시설	울산북구문화예술회관
142	공연시설	함안문화예술회관
143	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)
144	공연시설	울주문화예술회관
145	공연시설	영도문화예술회관
146	공연시설	을숙도문화회관
147	공연시설	천안어린이꿈누리터
148	공연시설	유스퀘어문화관
149	공연시설	이천아트홀
150	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)
151	공연시설	군위삼국유사교육문화회관

NO	구분	기관명
152	공연시설	장성문화예술회관
153	공연시설	거제문화예술회관
154	공연시설	서울주문화센터
155	공연시설	옥천문화예술회관
156	공연시설	승달문화예술회관
157	공연시설	사천시문화예술회관
158	공연시설	공주문예회관
159	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
160	공연시설	양양문화복지회관
161	공연시설	대학로 퀴드(서울문화재단)
162	공연시설	포천반월아트홀
163	공연시설	대덕문화의전당
164	공연시설	정읍 연지아트홀
165	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
166	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
167	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
168	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
169	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
170	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
171	공연시설	군포문화재단
172	기획제작사	PMC
173	기획제작사	극단어린왕자
174	기획제작사	쇼노트
175	기획제작사	달컴퍼니
176	기획제작사	Nticket(선원)
177	기획제작사	수원시립예술단
178	기획제작사	춘천시립예술단
179	기획제작사	평창대관령음악제
180	기획제작사	부천시립예술단
181	기획제작사	신시컴퍼니
182	기획제작사	대전시립예술단